



Jak proměnit kreativní dovednosti v udržitelné podnikání

IO4 – Kre8r politický dokument

Shrnutí projektu Kre8r

Kreativní průmysl v Evropě staví na bohatém a rozmanitém jádru kulturního dědictví a zručného umění. Toto jádro je obklopeno vzájemně propojenými a souvisejícími vrstvami podnikatelských a inovačních služeb, které přinášejí na trh kreativitu. Zatímco propagují a obohacují evropskou rozmanitost, prokazují obrovskou hospodářskou sílu.

"Jedná se o jedinečnou příležitost proměnit evropskou kulturní rozmanitost ve skutečnou konkurenční výhodu pro omlazení evropské ekonomiky, aniž by došlo ke ztrátě její jedinečné identity."

Je nutné přijmout a porozumět tvůrčím a uměleckým producentům jako tvůrcům hospodářské hodnoty a podporovat jejich rozvoj. Pokud má odborné vzdělávání adekvátně reagovat na potřeby trhu, existuje naléhavá potřeba specializovaných studijních zdrojů, které se zabývají konkrétními odvětvovými tématy.

Osnovy podnikání vytvořené v rámci projektu Kre8r představují významnou inovaci v odborném vzdělávání a přípravě pro uspokojení potřeb trhu a využívá potenciál sektoru jako katalyzátoru růstu. Projekt Kre8r vyvíjí řešení pro uspokojení potřeb trhu a dosažení vysoké úrovně základních a průřezových kompetencí pro mladé lidi v kulturním a tvůrčím průmyslu.

Tento projekt se snaží posílit dovednosti těchto podnikatelů tak, aby vašeň mohla jít ruku v ruce s úspěchem.

Politický dokument – část 1.

Mění se role odborníků v oblasti odborného vzdělávání a přípravy v budoucím vzdělávání



1. Úvod

1,1 Prohlášení o klíčových otázkách

Mnoho společností čelí rostoucím požadavkům na dovednosti a tlakům na náklady a inovace způsobeným probíhající globalizací a internacionalizací trhů. Internacionalizace mnoha oblastí odpovědnosti vyžaduje další kvalifikace a nové dovednosti a má trvalý vliv na procesy učení

a pracovní toky uvnitř společností. Kromě toho v našem každodenním životě stále více převažuje digitalizace a využívání elektronických sítí. Šíření počítačů, smartphonů a dalších digitálních médií znamená, že nyní máme přístup ke stále rozsáhlejšímu množství médií. V důsledku toho vzrostly

v mnoha společnostech potřeby školení. V zájmu uspokojení těchto měnících se potřeb obchodních společností se očekává, že školy vybaví studenty dovednostmi požadovanými společnostmi, které odpovídají nejnovějším technologiím. Kvůli nedostatku zdrojů a nákladovým tlakům však tuto zvýšenou potřebu školení již nelze pokrýt samotným vyučováním ve třídách. Možnosti nových digitálních médií podpořili šíření e-learningu. Používání elektronických médií proto hraje důležitější roli. V této souvislosti nabývají v odborném vzdělávání a přípravě stále větší význam nové formy výuky a učení pod zastřešujícím termínem „e-learning“.

V posledních desetiletích se e-learning stal důležitým způsobem učení a výuky na úrovni vzdělávání – vysokoškolského vzdělávání, odborného vzdělávání, a také vzdělávání na základních a středních školách.

Tento nový způsob praktikování vzdělávání změnil roli odborníků v oblasti odborného vzdělávání a přípravy v návaznosti na rozšiřování on-line platform.

Některé z diskusí o e-learningu se zaměřují především na to, jak je použit jako prostředek ke zvýšení efektivity odborného vzdělávání a přípravy. Z tohoto důvodu je nutné se podívat na příčiny těchto trendů, aby bylo možné pochopit, proč e-learning dosáhl jen mírného úspěchu v některých případech.

1,2. Cíl a přístupy

Cílem tohoto politického dokumentu je poskytnout informace o vlivu e-learningu na měnící se roli odborníků v oblasti odborného vzdělávání a přípravy a vyvinout doporučení pro lepší využití e-learningu v odborném vzdělávání a přípravě. Za účelem dosažení těchto cílů bylo prostřednictvím terénního výzkumu zpracováno 5 základních oblastí „E-learning“ s ohledem na VET profesionály.

Pomocí dotazníku jsme se zeptali **35** odborníků VET napříč partnerskými zeměmi projektu Kre8r na 4 různé oblasti: **jejich názor na využití e-learningu; výhody a nevýhody e-learningu.**

První dvě kapitoly dotazníků získaly data o míře e-learningových profesí mezi odborníky v oblasti odborného vzdělávání a přípravy a jejich důvěře k práci s těmito druhy materiálů. Třetí a čtvrtá kapitola byly věnovány pozitivním a negativním aspektům e-learningu ve srovnání s využívanými klasickými formáty učení.

Nejdůležitější fakta vyplývající z dotazníků jsou uvedena v tabulce s cílem poskytnout lepší přehled. Proběhlo zjišťování kladů a záporů s cílem vyvinout návrhy na lepší využití e-learningu v odborném vzdělávání a přípravě.

2. Přístupy a výsledky

2,1. Využívání e-learningu u profesionálů v oblasti odborného vzdělávání a přípravy

Nedávné technologické změny v kombinaci se změnami globální ekonomické síly, urychlením urbanizace a demografickými změnami vyvolaly tlak na odborné vzdělávání a přípravu tak, aby lépe reagovaly na potřeby trhu práce a společnosti. Prostřednictvím digitalizace bylo E-učení považováno za účinný způsob, jak zlepšit kvalitu výuky a učení v odborném vzdělávání a přípravě za pomoci využití různých forem e-learningu.

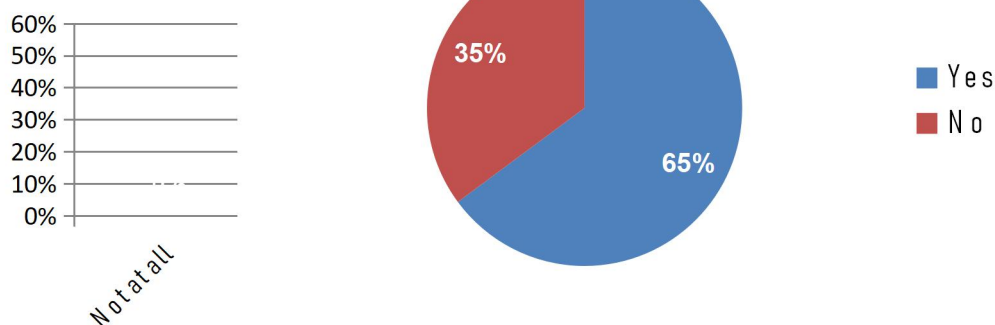
První kapitola souvisí s mírou účasti na e-learningu v jednotlivých zemích. Podle našich dotazníků se zdá, že on-line platformu využilo **65 %** našich respondentů.

Ano	Ne	Celkem
24	13	37
65%	35%	100%

Tato čísla jsou relevantní pro míru účasti na e-learningu v partnerských zemích. Téměř 2 ze 3 VET profesionálů již během školení využívali online platformy.

Už jste někdy ve svém vzdělávacím programu použili online platformu?

Jak

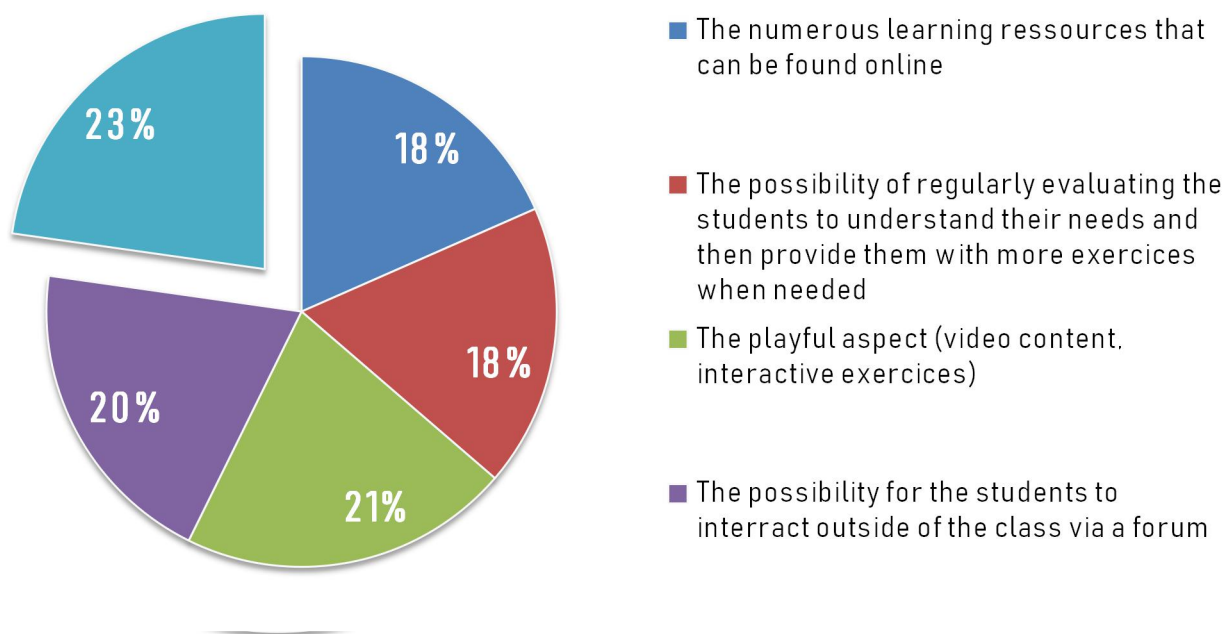


3. Výhody používání online platformy ve vzdělávacích programech

Na základě shromážděných údajů je jednou z hlavních výhod používání online platformy **velká flexibilita daná studentům při výběru místa, načasování, tempa a obsahu**. Je to hlavní výhoda pro naše respondenty, **23 %** respondentů.

Podpora e-learningu má oproti tradičním formám učení řadu výhod. Poskytovatelé tak ušetří drahocenný čas, který by studenti jinak strávili cestováním. Kromě toho se ušetří, pokud jde o cestovní náklady a náklady na ubytování, jakož i náklady na pronájem školicích prostor. E-learning je zvláště důležitý pro společnosti nebo pracovníky, kteří mají více umístění v různých regionech nebo v těžko přístupných a vzdálených oblastech.

Výhody používání online platformy ve vzdělávacím programu



Široká škála možností, které multimédia nabízí pro výukový obsah, je jednou z hlavních výhod, a to ve formě vizualizací, animací, simulací, a především hravé motivace k učení. **(21 %)**.

Na základě shromážděných údajů je velkou výhodou také přístup k rozsáhlému obsahu učení (odkazy, vyhledávací funkce, glosáře, online knihovny atd.) a využití scénářů komunikace a spolupráce ve virtuálních učebnách mezi studenty a učiteli, jakož i ve skupinách studentů, jsou další výhody. **(18 %)**.

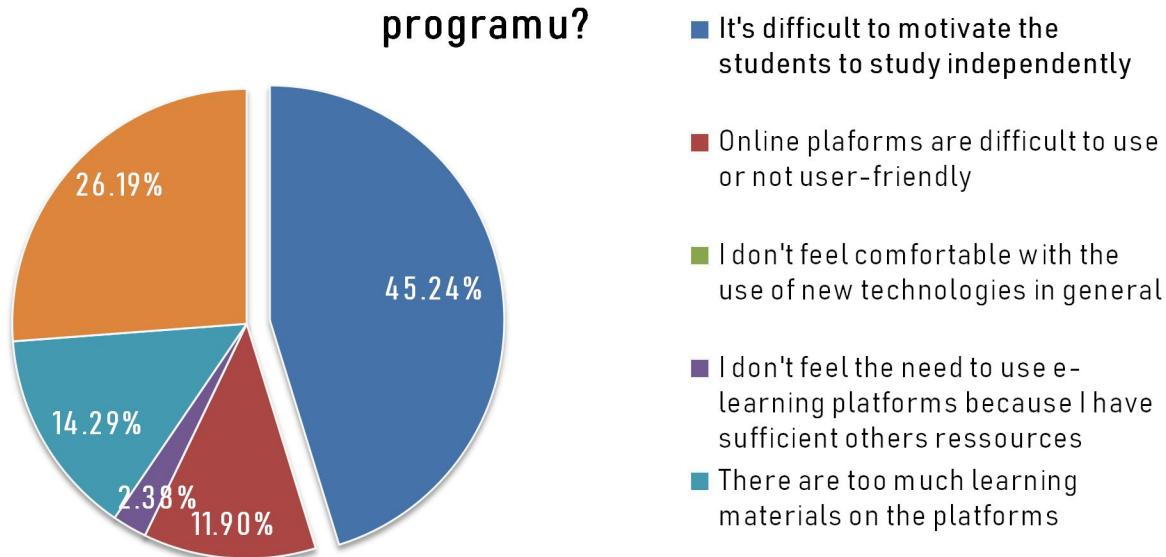
Žáci se nebojí, že budou mít nedostatky ve znalostech „odhaleny“ před ostatními účastníky. Pro odborníky v oblasti odborného vzdělávání a přípravy je zajímavá příležitost zvýšit účast studentů. Tento bod souvisí také s možností individuálního přizpůsobení obsahu učení a tempa učení potřebám studentů, což podle jejich názoru představuje zkrácení doby učení **(18 %)**.

4. Nevýhody používání online platformy ve vzdělávacím programu

Výhody e-learningu jsou kompenzovány nevýhodami. Náš terénní výzkum ukázal, že pro studenty a odborníky v oblasti odborného vzdělávání a přípravy mohou vzniknout následující nevýhody.

V první řadě musí mít studenti vysokou míru sebekázně, dovedností v oblasti řízení času, soustředění a případně pedagogických znalostí, aby mohli samostatně řídit proces učení, protože rozptýlení se mohou vyskytovat častěji než ve školicí místnosti. (45, 24 %).

Nevýhody používání online platformy ve vzdělávacím programu?



Druhá nevýhoda poukázala na to, že je obtížné stanovit známku studentům (26, 19 %). Je pravda, že odborníci v oblasti vzdělávání používající online platformy také čelí řadě problémů a výzev. Patří sem technické, didaktické a organizační výzvy při navrhování a provádění vzdělávacích příležitostí a hodnocení. Kromě toho budou muset stanovit nová kritéria pro hodnocení virtuálního pověření, která jsou zásadní pro online platformy.

Pro poskytovatele e-learningových kurzů existuje mnoho dalších úkolů. Protože vzdělávací materiály musí být navrženy tak, aby byly efektivní a uživatelsky přívětivé (**11, 90 %**), musí být vytvořeny vzdělávací platformy a musí být organizován dohled, podpora a údržba.

To je hlavní bod týkající se změny role odborníka v oblasti odborného vzdělávání a přípravy z osobního poskytovatele vzdělávání na digitálního multitaskera.

Poslední poukázaná nevýhoda souvisí s materiálními zdroji, protože vzhledem k velké rozmanitosti dostupného obsahu to znamená, že odborníci v oblasti VET vzdělávání to budou vědět a pochopit, jak vyjádřit toto množství obsahu. Druhou věcí je kvalita obsahu, takže obsah výuky má interaktivní prvky a poskytuje příležitosti k lepšímu porozumění. Mnoho studentů se také obává, že budou čelit učebnímu obsahu podobnému učebnicím, který je bude nudit a nebude mít žádný smysl.

Kromě toho někteří odborníci v oblasti odborného vzdělávání a přípravy nesouhlasí s používáním nových technologií ve třídě a neuznávají pozitivní aspekty e-learningu. Další překážkou používání e-learningu v odborném vzdělávání a přípravě je odolnost některých institucí vůči inovacím. (**2,38 %**).

5. Shrnutí a závěry

Online platformy mají oproti klasickému vyučování ve třídě řadu výhod a nevýhod. Na klady a zápory jsme se dívali ze dvou hledisek: pohledu žáka (učeň, zaměstnanci, studenti, praktikanti) a pohledu poskytovatele (poskytovatel VET vzdělávání, školicí středisko, společnosti atd.).

Terénní výzkum zjistil, že žáci si cení následujících aspektů elektronického učení; flexibilita při výběru místa, načasování a tempa učení, zkrácení doby učení individualizací obsahu učení, zvýšená motivace k učení díky multimediální prezentaci, přístupu k online knihovnám a používání virtuálních učeben; a eliminace cestovních a ubytovacích nákladů. Studenti však také musí vzít v úvahu některá rizika: e-learning vyžaduje sebekázeň a mediální gramotnost, zpomaluje rozvoj sociálních dovedností prostřednictvím prostorové izolace účastníků a vyžaduje technické vybavení pracoviště.

Poskytovatelé online platform také těží z flexibility z hlediska času a prostoru, což snižuje náklady. Kromě toho existuje možnost propojení interdisciplinárního vzdělávacího obsahu a podpory internacionalizace výuky. Aby však mohli poskytovatelé těchto výhod využít, musí překonat některé výzvy. Nabídky virtuálního učení musí být dobře naplánovány a implementovány technicky, didakticky a organizačně, což vyžaduje další úsilí. Některá citlivá témata navíc nejsou vhodná pro výuku elektronickými médii. Řízení vyučovacího procesu je také problematické z důvodu fyzické vzdálenosti studentů.

Využívání nových médií v odborném vzdělávání a přípravě nabízí velké příležitosti, pokud jde o zvyšování kvality vzdělávání a opakované náklady, ale představuje pro všechny zúčastněné strany velké výzvy. Online platformy bohužel v současné době používá jen malý počet zúčastněných stran. Některé zúčastněné strany se buď odradily od e-learningu kvůli své negativní zkušenosti, nebo se záměrně proti němu rozhodly čelit kvůli existujícím rizikům. V takových strukturách nelze plně využít potenciál, který tato forma učení nabízí. Další vzdělávání je však klíčovým úspěchem pro ekonomiku a mnohem více pro kreativní ekonomiku.

Je zřejmé, že v našem každodenním životě dominují nová média. Fascinují nás a zároveň nás dráždí. Neexistuje však žádná cesta, která plně vylučuje tato média, a proto online platforma bude i nadále hrát důležitou roli v budoucnosti. Avšak pouze v případě splnění sociálních, organizačních a individuálních požadavků mohou online platformy a odborníci VET skutečně rozvíjet svůj potenciál.

6. Závěrem

Téma „e-learningu“ v kontextu odborného vzdělávání a přípravy je stále velmi aktuální a představuje velmi slibnou a perspektivní příležitost pro vzdělávání a odbornou přípravu. Poskytovatelé online platform by proto měli vytvořit nezbytné rámcové podmínky a pobídky pro studenty, kteří upřednostňují využívání „elektronického učení“.

Aby se minimalizovalo riziko spojené s používáním e-learningu, mohla by být použita koncepce **smíšeného učení** (kombinace online učení a učení "Face to Face"). Kombinace dvou forem učení může snížit nevýhody a umožnit co nejlepší využití potenciálů a příležitostí obou forem.

Další doporučení se týká kvality e-learningových příležitostí obou forem. Aby se zamezilo možným rizikům a nevýhodám e-learningu, měla by být pro e-learning výslovně navržena a rozvíjena pedagogická koncepce. Tento přístup k e-learningu by měl být součástí školení odborníků v oblasti odborného vzdělávání a přípravy.

Může být klíčové zvýšit digitální povědomí profesionálů VET. Tato senzibilizace jim pomůže rozvinout jejich schopnost off-line učení a stejně tak i učení online. Návrh každé lekce a využití médií je třeba přehodnotit a podle potřeby přizpůsobit. Zdroje pro studenty a učitele v oblasti médií by měly být řádně ověřeny před zahájením procesu elektronického učení a v případě potřeby revidovány.

Politický dokument – část 2.

Potřeba vzdělávacího programu pro podniky v oblasti kreativního průmyslu pro podporu růstu v tomto odvětví a pro podporu hospodářského rozvoje v komunitách



1. Úvod

1.1 Prohlášení o klíčových otázkách

„Kreativní průmyslová odvětví“ se v mnoha zemích stávají stále důležitějšími hnacími silami hospodářského růstu i zaměstnanosti. Tato odvětví pokrývají rozmanitou škálu odvětví, včetně reklamy, architektury, trhu s uměním a starožitnostmi, řemesel, designu, návrhářské módy, filmu, interaktivního softwaru pro volný čas, hudby, divadelního umění, vydavatelství, softwaru, televise i rádia. Podle Organizace spojených národů pro vzdělávání, vědu a kulturu (UNESCO) jsou kreativní průmyslová odvětví „jedním z nejrychleji rostoucích odvětví světové ekonomiky a vysoce transformačním odvětvím, pokud jde o tvorbu příjmů, tvorbu pracovních míst a zisk z vývozu“.

1,2 cíl a přístupy

Cílem tohoto politického dokumentu je poskytnout informace o potřebě vzdělávacích programů zaměřených na podnikání v oblasti kreativního průmyslu, které stimulují růst v kreativním odvětví a podporují hospodářský rozvoj v komunitách.

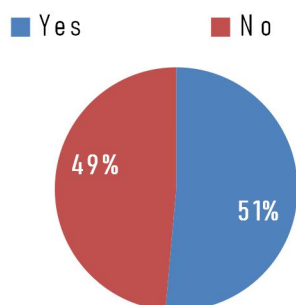
Abychom našli odpovědi, zeptali jsme se 35 VET profesionálů v partnerských zemích projektu Kre8r. První část dotazníku obsahovala údaje o přítomnosti kreativního podnikatele v programech podnikového vzdělávání. Druhá část měla za úkol ukázat rozdíly nebo obtíže při řešení tvorby on-line vzdělávacího prostředí. Třetí a čtvrtá kapitola jsou věnovány vyčíslení potřeb pro obchodní program v odvětví kreativního průmyslu a jaké školicí materiály je třeba připravit.

2. Přístupy a výsledky

2,1 přítomnost kreativního podnikání

Může se jednat o řemeslníky, výrobce, organizátory, IT specialisty nebo kulturní podnikatele – ale zaměření kreativního podnikatele se liší od zaměření typického podnikatele nebo skutečně sociálního podnikatele v tom, kdo se zabývá především tvorbou a využívání

Vyučujete ve své každodenní praxi i kreativní podnikatele?



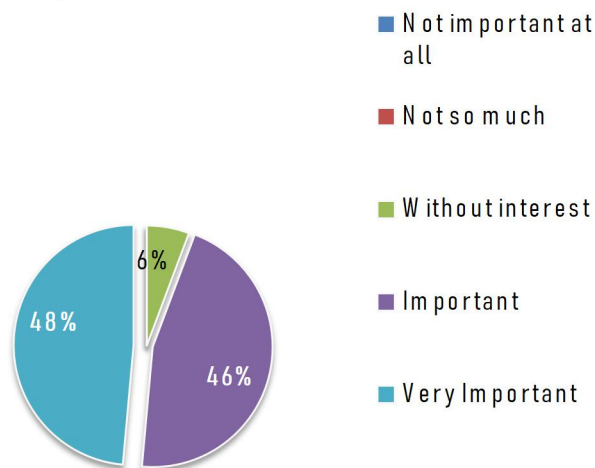
kreativního nebo intelektuálního kapitálu. Kreativní podnikatelé jsou v zásadě investoři do talentu – svých vlastních nebo jiných lidí a často se neidentifikují jako podnikatelé.

Jak vidíte v grafu níže, většina našich respondentů se již zabývala kreativním podnikáním

3. Potřeby specializovaných vzdělávacích programů

Na základě realizovaného výzkumu je zřejmé, že pro většinu respondentů, se zdá být „**velmi důležité**“ zavedení specializovaných vzdělávacích programů pro kreativní podnikatele, jak lze vidět v grafu níže.

Jak důležité je podle vašeho názoru zavést specializované vzdělávací programy pro kreativní podnikatele?



Tato myšlenka zavést specializované vzdělávací programy vychází z potřeb přizpůsobit obchodní vzdělávací programy cílovým skupinám. Na základě našich údajů velká většina školitelů poukázala na stejné potíže:

- **Nedostatek pozornosti**
- **Krátké rozpětí pozornosti**
- **Nutnost být vždy zapojen**

4. Budování mostů proti nedostatkům

"Nedostatek obchodních znalostí." Je těžké přimět kreativní podnikatele, aby se zapojili do tradičních způsobů učení. Často si myslí, že mimo tradiční vzdělávání je to skvělé, ale ve skutečnosti musí být vzdělávání reálné."

Odpověď výše pochází od jednoho z našich respondentů, tento výrok vysvětluje, proč potřebujeme konkrétní obchodní program přizpůsobený pro kreativní podnikatele.

Tyto programy by měly být specifické svým obsahem a vstřícné tvůrčím způsobem.

5. Shrnutí a závěry

Podnikání v odvětví kreativního průmyslu je každý den stále více aktuální a podnikatelé v tomto odvětví musí získat zakázkové vzdělávací programy, aby byli lépe vyškoleni pro úspěch svého podnikání.

Zatímco užitečnost e-learningových platforem a školení je již relativně dobře zavedená, odborníci v oblasti odborného vzdělávání a přípravy prozatím čelí obtížím. Studenti musí být schopni sledovat vzdělávací programy, což není snadné, pokud někteří z nich nejsou v orientaci v obchodním světě zdatní.

Je na tvůrcích odborného vzdělávání a přípravy, aby byl vzdělávací program kreativní a zábavný, aniž by zapomněl na jeho podstatu a obsah. Cílem je zaujmout studenta natolik, aby získal znalosti specifické pro jeho podnikání zábavnou formou.

6. Závěrem

S rozvojem kreativních odvětví je nutné vytvářet vhodné vzdělávací programy. Ať už prostřednictvím online platformy nebo přímého kontaktu, musí mít podnikatelé programy šité na míru, přizpůsobené jejich potřebám a specifikovány pro jejich odvětví.

94 % našich respondentů považuje za „důležité“ nebo „velmi důležité“ poskytovat specifické a přizpůsobené programy podnikatelům v tvůrčím odvětví.

Toto školení šité na míru musí zahrnovat školení odborníků na školení, kteří musí být schopni přizpůsobit svůj diskurs a svůj přístup ke každému podnikateli podle jeho podnikatelského záměru.

Porozumění specifickým výzvám a cílům každého projektu umožní každému podniku rychleji růst.



Erasmus+

This project has been funded with support from the European Commission.

This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Projekt č.: 2017-1-FR01-KA202-037143