



Desenvolvendo Resultados do Projeto

O que já foi feito?

IO1 - Currículo de Desenvolvimento Criativo de Negócios para Empresários Criativos Nascentes. Os parceiros do projeto desenvolveram um novo currículo modular para apoiar empreendedores criativos nascentes de todas as idades a realizar o seu potencial empreendedor no setor da indústria criativa.

IO2 - Formação em serviço para profissionais de EFP. Os parceiros desenvolveram um programa de formação em serviço personalizado para garantir que os profissionais de EFP estão equipados para fornecer o currículo de desenvolvimento empresarial criativo; que podem utilizar plenamente a plataforma de e-learning proposta; que podem ministrar a formação num ambiente de aprendizagem mista.

IO3 - Portal de e-learning. A Across Limits desenvolveu um portal de e-learning como um one-stop-shop que fornece acesso instantâneo a todo o conjunto de recursos de aprendizagem desenvolvidos.

IO5 - Estudos de Caso de Negócios Criativos. A fim de apresentar algumas histórias de empreendedorismo positivas, os parceiros desenvolveram uma série de estudos de caso que traçam o perfil dos empresários criativos e das suas empresas em cada país parceiro.

O que se segue?

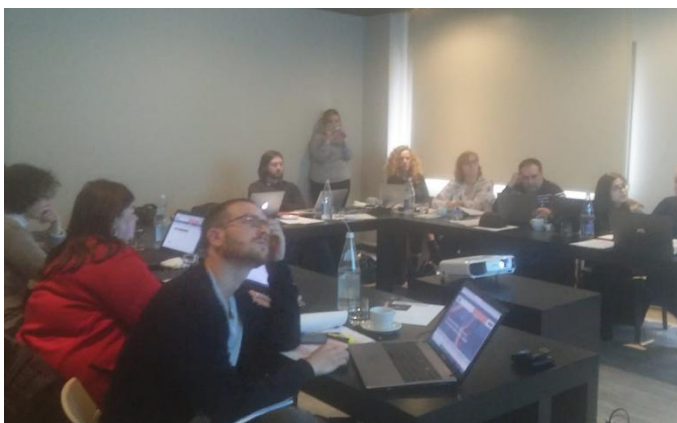
IO4 - Policy Paper. O documento de orientação considerará as razões pelas quais uma mudança de abordagem poderá ser relevante. Também irá recomendar um curso de ação baseado nas experiências e lições aprendidas no curso do projeto Kre8r.

E1-E7 - Oficinas de Animação. Serão realizados workshops de animação pública nas comunidades locais onde os parceiros são ativos para promover o currículo de desenvolvimento empresarial criativo, o portal de e-learning com a biblioteca de estudos de caso; e os cursos de formação em serviço desenvolvidos.

E8 - Conferência Final. Um grande evento público será realizado na França no dia 23 de outubro. Atrairá um público de, pelo menos, 90 pessoas, representando todos os grupos-alvo e prestadores de EFP.

A27 - Um documentário em vídeo será produzido pelo Centro Rural para acompanhar o desenvolvimento do projeto e fornecer informações sobre a situação no terreno em cada um dos países participantes.

E9-E15 - Cada parceiro organizará um evento da Campanha Nacional dirigido aos decisores políticos para apresentar o documento de orientação.



Reuniões de projecto

A quarta reunião de parceiros teve lugar no Porto, Portugal, nos dias 17 e 18 de abril de 2019. Foi organizada pela RightChallenge e contou com a presença de representantes de organizações parceiras. Durante a reunião, analisámos a implementação da formação em serviço agora concluída; analisámos a implementação em curso do novo currículo de Desenvolvimento de Negócios Criativos; planeámos os workshops de animação para estimular o desenvolvimento das empresas da indústria criativa; planeámos a Conferência Final a realizar em Marselha, França e acordámos as questões políticas a abordar no documento de política.

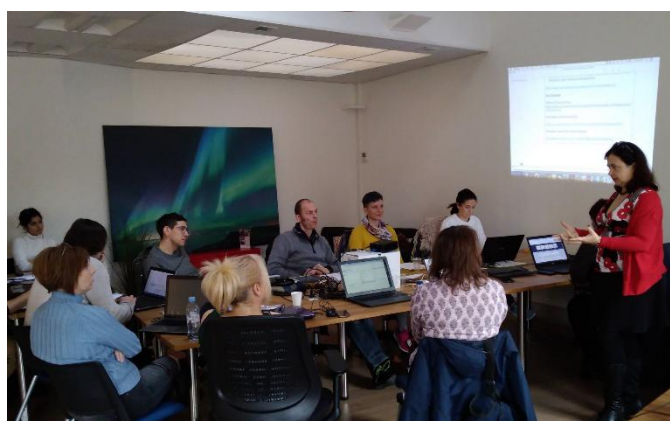
A quinta reunião de parceiros terá lugar em Marselha, França, nos dias 22 e 23 de Outubro de 2019, para lançar oficialmente todos os recursos de formação e plataformas on-line desenvolvidos na Conferência Final e planear as Campanhas Nacionais a realizar em cada país parceiro junto dos decisores políticos.

Formação em serviço para profissionais do EFP

3 profissionais de EFP de cada país parceiro participaram no evento de formação transnacional em Marselha, França, de 21 a 25 de janeiro de 2019.

O programa de formação especial de 5 dias e 25 horas centrou-se em:

- ✓ a entrega do currículo de desenvolvimento de negócios criativos;
- ✓ ensino de empreendedores criativos através de ambientes on-line remotos;
- ✓ engajar e motivar empreendedores ou aprendizes nascentes sem autoconfiança.



Erasmus+

This project has been funded with support from the European Commission.

This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Nº do projeto: 2017-1-FR01-KA202-037143