



Transformer les compétences créatives en entreprises durables

IO4 - Document d'orientation Kre8r

Résumé du projet Kre8r

En Europe, les industries créatives s'appuient sur un noyau riche et diversifié de patrimoine culturel et de compétences artistiques. Ce noyau créatif est entouré de couches interconnectées de services d'entrepreneuriat et d'innovation, aspirant à mettre la créativité en avant sur le Marché. Tout en promouvant et en enrichissant la diversité européenne, ils peuvent servir de levier économique efficace.

"Ce que nous pouvons observer aujourd'hui, c'est une opportunité de faire de la diversité culturelle en Europe un avantage concurrentiel pour le rajeunissement de l'économie européenne et ce tout en préservant les diversités"

À la suite du projet Kre8r Erasmus+, via ses activités de recherche et développement, nous avons identifié la nécessité de reconnaître les producteurs créatifs et artistiques comme des générateurs de valeur économique réelle, et de favoriser leur développement. Si l'éducation et la formation professionnelle (EFP) doivent répondre de manière appropriée aux besoins des entreprises et du marché du travail, il est urgent d'avoir un programme d'études et des ressources spécialisés pour aborder les sujets spécifiques à l'industrie créative.

Le « Programme d'entrepreneuriat Kre8r » représente une innovation importante dans l'EFP pour répondre aux besoins créatifs d'une part et du marché du travail d'autre part. Il exploitera le potentiel du secteur créatif en tant que catalyseur de la croissance. Le projet Kre8r a mis au point des solutions pour cibler les besoins du marché du travail et atteindre un niveau minimum de compétences transversales pour les jeunes des industries culturelles et créatives.

Ce projet vise également à renforcer les compétences des entrepreneurs créatifs afin que leur passion puisse aller de pair avec leur succès.

Document d'orientation - Partie 1

Le rôle futur des professionnels de l'EFP avec le développement des plateformes en ligne comme nouvel outil de formation



1. Introduction

1.1 Présentation des problématiques clés

De nombreuses entreprises sont confrontées à des exigences croissantes en matière de compétences et à des pressions en matière de coûts et d'innovation, causées par l'internationalisation des marchés. L'internationalisation de nombreux domaines de responsabilité nécessite des qualifications supplémentaires et de nouvelles compétences. Elle a une influence durable sur les processus d'apprentissage et l'organisation du travail au sein des entreprises. De plus, la numérisation et le réseautage en ligne sont de plus en plus répandus dans notre vie quotidienne. La prolifération des ordinateurs, smartphones et autres technologies numériques signifie que nous avons maintenant accès à un éventail toujours plus large de médias. En conséquence, les besoins de formation ont augmenté dans de nombreuses entreprises. Afin de répondre à ces besoins changeants des entreprises, les écoles de formation professionnelles sont censées doter leurs étudiants de nouvelles compétences exigées par les entreprises en adéquation avec les dernières technologies. Cependant, en raison de la rareté des ressources ainsi que des pressions sur les coûts, ce besoin accru de formation ne peut plus être couvert par l'enseignement en classe seul. L'apparition de nouveaux médias numériques a soutenu la diffusion de l'e-learning. L'utilisation des médias électroniques a donc un rôle croissant. Dans ce contexte, de nouvelles formes d'enseignement et d'apprentissage sous le terme « e-learning » prennent de plus en plus d'importance dans l'EFP.

Au cours des dernières décennies, l'apprentissage en ligne est devenu une méthode d'apprentissage et d'enseignement importante, en particulier en ce qui concerne l'enseignement supérieur, l'enseignement professionnel et la formation, ainsi que dans les écoles primaires et secondaires.

Cette nouvelle façon de pratiquer l'éducation a changé le rôle des professionnels de l'EFP, en particulier avec le développement des plateformes en ligne.

Certaines des discussions sur l'apprentissage en ligne portent principalement sur le moyen d'utiliser ce vecteur d'amélioration. Par conséquent, il est nécessaire de jeter un oeil sur les causes derrière ces tendances afin de comprendre éventuellement pourquoi l'e-learning n'a obtenu, parfois, qu'un résultat restreint.

1.2. Objectif et approche

L'objectif de ce document d'orientation est de fournir des informations sur l'influence de l'apprentissage en ligne et donc son impact sur les professionnels de la formation. Des recommandations se doivent d'être élaborées pour atteindre une meilleure utilisation de l'e-learning. Pour arriver à ces objectifs, cinq domaines autour de l'e-learning touchant à l'EFP sont traités au moyen d'une recherche sur le terrain.

Nous avons consulté plus de **35 professionnels de l'EFP** à travers le consortium de partenaires Kre8r sur **4 domaines différents** :

Leur utilisation de l'e-learning, s'ils se sentent à l'aise avec lui, ses avantages et ses inconvénients.

Les premières et deuxièmes sections du questionnaire de recherche ont fourni des données sur le degré de présence en ligne, en matière d'apprentissage, parmi les professionnels de l'EFP. Leur confiance dans l'utilisation de ce type de matériel a également été étudiée. Les troisièmes et quatrièmes chapitres ont été consacrés aux aspects positifs et négatifs de l'apprentissage en ligne par rapport aux formats d'apprentissage classiques utilisés dans l'EFP.

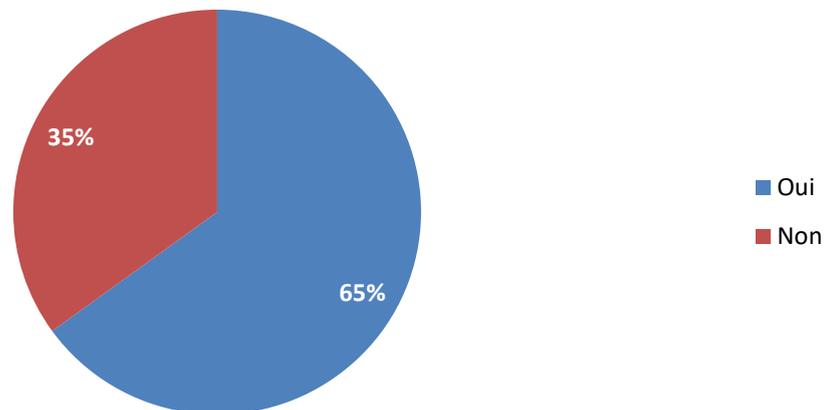
Les résultats les plus importants sont présentés dans un tableau afin de fournir une meilleure vue d'ensemble. Une discussion sur les avantages et les inconvénients est réalisée dans le but d'élaborer des suggestions pour une meilleure utilisation de l'e-learning comme outil.

2. Résultats

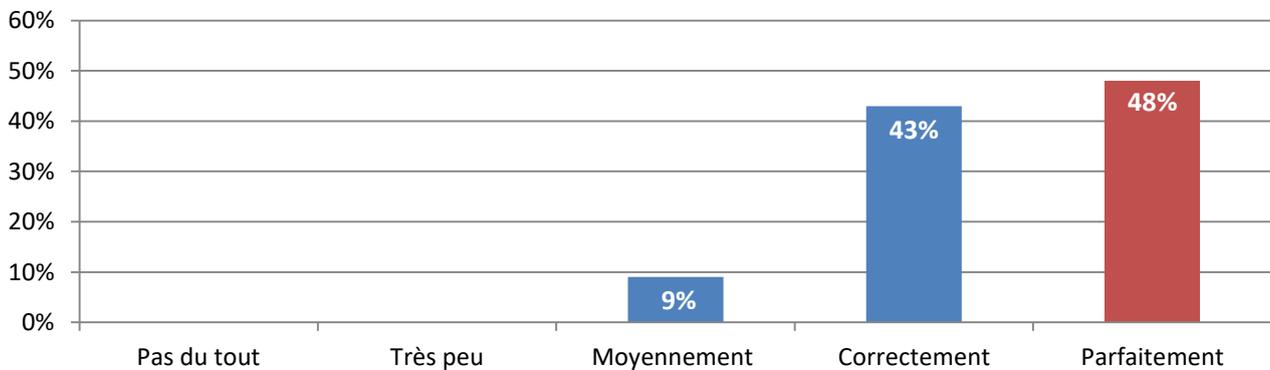
2.1. Présence en e-learning chez les professionnels de l'EFP

Les récents changements technologiques, combinés à l'évolution de la puissance économique mondiale, à l'accélération de l'urbanisation et aux changements démographiques, ont exercé des pressions sur l'EFP, la forçant à répondre de manière efficace aux besoins du marché du travail et de la société. Grâce à la numérisation, l'e-learning a été considéré comme un moyen efficace d'améliorer la qualité de l'enseignement et de l'apprentissage. Le premier chapitre est lié au degré de présence en e-learning à travers les pays. D'après nos questionnaires, il semble que les plateformes en ligne ont été utilisées par **65 %** de nos répondants. Ces chiffres sont pertinents sur le degré de présence en ligne dans les pays partenaires. Près de 2 professionnels de l'EFP sur 3 ont déjà utilisé des plateformes en ligne au cours de leurs formations.

Avez-vous déjà utilisé une plateforme en ligne lors d'une formation?



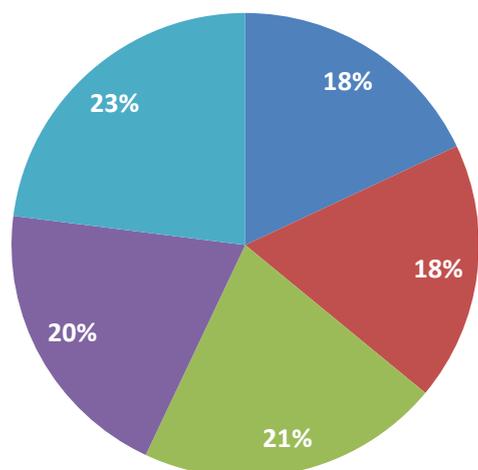
Maitrisez-vous l'utilisation des plateformes de E-learning ?



3. Avantages de l'utilisation des plateformes en ligne dans les programmes de formation

Sur la base des données recueillies, l'un des principaux avantages de l'utilisation d'une plate-forme en ligne est la **plus grande flexibilité accordée aux apprenants dans le choix de l'emplacement, le calendrier, le rythme et le contenu des leçons** - 23 % des répondants l'ont cité dans leurs retours.

Les avantages d'utiliser les plateformes en ligne dans les programmes de formation



- Les nombreuses ressources de formation disponibles en ligne
- La possibilité d'évaluer régulièrement les apprenants afin de maîtriser leurs besoins et de proposer les exercices nécessaires
- L'aspect ludique (contenus vidéos, exercices interactifs)

En outre, le soutien à l'apprentissage en ligne présente un certain nombre d'avantages par rapport aux formats d'apprentissage traditionnels. Ils peuvent faire gagner un temps précieux aux participants qui, autrement, le passeraient en déplacement. En outre, des économies peuvent être réalisées en termes de frais de déplacement et d'hébergement, ainsi que les coûts de location de lieux de formation. L'apprentissage en ligne est particulièrement pertinent pour les entreprises ou les travailleurs qui ont plusieurs bureaux dans différentes régions ou dans des régions difficiles d'accès ou éloignées.

Le large éventail de possibilités développées par le multimédia pour les différents contenus d'apprentissage est l'un des principaux avantages via des visualisations, animations, simulations ou encore avec l'apprentissage ludique. **(21%)**

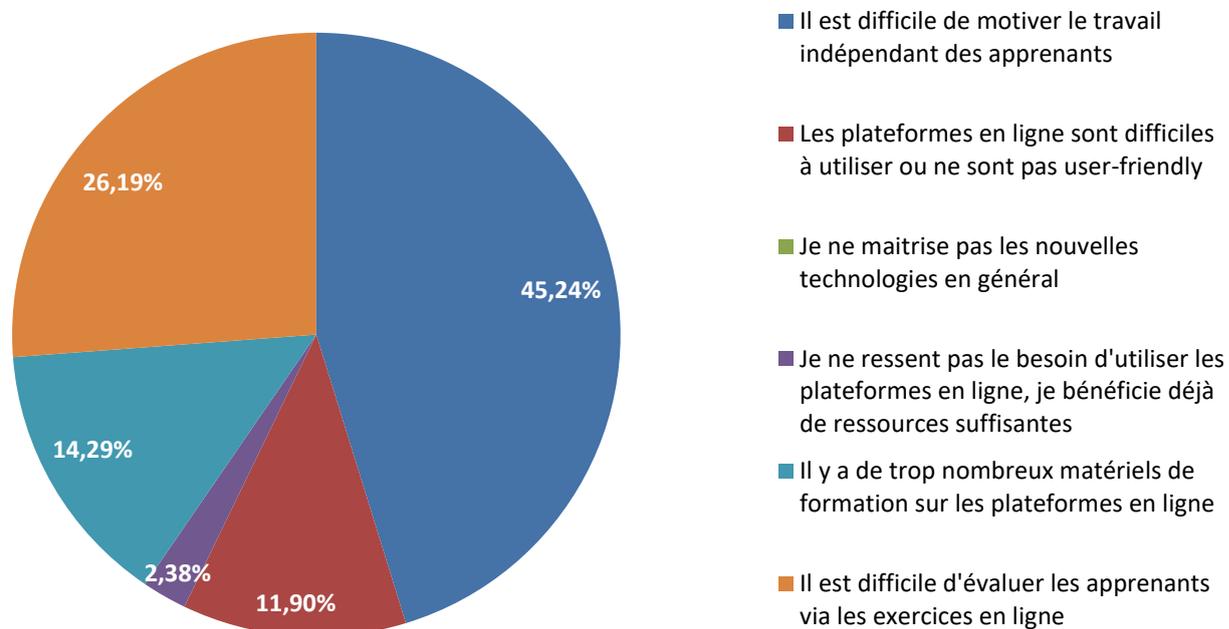
En outre, sur la base des données recueillies, sont vus comme des avantages supplémentaires : l'accès à un contenu d'apprentissage étendu (liens, fonctions de recherche, glossaires, bibliothèques en ligne, etc.) et l'utilisation de scénarios de communication et de coopération dans les salles de classe virtuelles entre les apprenants ou groupes d'apprenants et les enseignants

Les apprenants n'ont pas peur d'exposer leurs lacunes en matière de connaissances devant les autres participants. C'est une occasion intéressante pour les professionnels de l'EFPP d'accroître la participation des apprenants. Ce point est également lié, à la possibilité d'adapter individuellement le contenu d'apprentissage et le rythme d'apprentissage aux besoins des apprenants, qui amène, à une réduction du temps d'apprentissage **(18%)**

4. Inconvénients de l'utilisation de la plate-forme en ligne dans le programme de formation

Les avantages de l'e-learning sont compensés par ses inconvénients. Nos recherches sur le terrain ont montré que les inconvénients développés ci-dessous peuvent affecter les apprenants et les formateurs de la formation professionnelle.

Désavantages dans l'utilisation des plateformes en ligne dans les programmes de formation



D'abord et avant tout, les apprenants doivent avoir un haut degré d'autodiscipline, des compétences en gestion du temps, de la concentration. Il est également attendu des connaissances pédagogiques afin de contrôler de façon indépendante le processus d'apprentissage, car les perturbations et les distractions peuvent se produire plus fréquemment que dans la salle de formation. **(45, 24%)**n autre inconvénient perçu est la difficulté de fixer des notes pour les élèves **(26, 19 %)**. C'est un fait que les professionnels de l'EFP utilisant des plates-formes en ligne sont également confrontés à un certain nombre de problèmes et de défis. Il s'agit notamment de défis techniques, didactiques et organisationnels dans la conception et la mise en œuvre des possibilités d'apprentissage et des évaluations. En outre, ils devront établir de nouveaux critères pour évaluer les informations d'identification des nouvelles plateformes.

Il existe de nombreuses tâches supplémentaires pour les fournisseurs de cours d'apprentissage en ligne. Étant donné que les matériels d'apprentissage doivent être conçus de manière à les rendre efficaces et conviviaux (**11, 90 %**), les plateformes d'apprentissage doivent être mis en place et la supervision/soutien/entretien doit être organisée.

***Changer le rôle d'un professionnel de l'EFPP de l'apprentissage face-à-face aux
nombreuses tâches du numérique***

Le dernier inconvénient concerne les matériels et les ressources. En raison de la grande diversité de contenus disponibles, les professionnels de l'EFPP doivent savoir et comprendre comment articuler cette masse. La qualité du contenu pose également la question de la prise en compte des éléments interactifs et des possibilités de mieux les comprendre. Beaucoup d'apprenants craignent également d'être confrontés à des contenus d'apprentissage semblables à des manuels, ce qui les ennuiera et n'aura guère de sens.

En outre, certains professionnels de l'EFPP sont opposés à l'utilisation des nouvelles technologies en classe et ne reconnaissent pas les aspects positifs de l'apprentissage en ligne. Un autre obstacle potentiel à l'utilisation de l'e-learning dans la formation est donc la réticence de certaines institutions à l'innovation. (**2, 38 %**)

5. Résumé et conclusions

Les plateformes en ligne présentent un certain nombre d'avantages et d'inconvénients par rapport à l'enseignement traditionnel en classe. Nous avons examiné les avantages et les inconvénients sous deux angles : le point de vue de l'apprenant (apprenti, personnel, étudiants, stagiaires) et le point de vue de l'organisation ou du prestataire (établissement d'EFPP, centre de formation, entreprises, etc...).

La recherche sur le terrain a révélé que les apprenants accordent de l'importance aux aspects suivants de l'apprentissage en ligne : la flexibilité dans le choix de l'emplacement, du moment et du rythme d'apprentissage, la réduction du temps d'apprentissage par l'individualisation du contenu d'apprentissage, la motivation accrue à apprendre en utilisant des formats multimédias, l'accès aux bibliothèques en ligne, l'utilisation de salles de classe virtuelles et la réduction des frais de déplacement ou d'hébergement. Cependant, les apprenants doivent également tenir compte de certains écueils : l'apprentissage en ligne exige de l'autodiscipline et de l'éducation aux médias, peut ralentir le développement des compétences sociales du à l'isolement spatial des participants et exige que l'environnement de travail soit équipé technologiquement.

Les fournisseurs de plateformes en ligne bénéficient également d'une flexibilité en termes de temps et d'espace, ce qui offre des coûts réduits. En outre, il est possible de relier le contenu d'apprentissage interdisciplinaire et de promouvoir l'internationalisation de l'enseignement. Toutefois, pour tirer parti de ces avantages, les fournisseurs doivent surmonter certains défis. Les offres d'apprentissage virtuel doivent être bien planifiées et mises en œuvre techniquement, didactiquement et organisationnellement, ce qui nécessite des efforts considérables. En outre, certains sujets sensibles ne sont pas adaptés à l'enseignement par les médias numériques. Le contrôle du processus d'apprentissage peut également être problématique en raison de la distance physique des élèves.

L'utilisation des nouveaux médias dans l'EFP offre de grandes possibilités en termes d'amélioration de la qualité de l'éducation et de réduction des coûts, mais présente des défis majeurs pour toutes les parties prenantes. Malheureusement, les plateformes en ligne ne sont actuellement utilisées que par un petit nombre d'intervenants. Certains intervenants se sont détournés de l'apprentissage en ligne en raison de leur expérience négative ou ont délibérément décidé de s'y opposer en raison des risques existants. Dans de telles structures, le potentiel offert par cette forme d'apprentissage ne peut pas être pleinement exploité. Cependant, la poursuite de l'éducation est un succès clé pour l'économie en général, et bien plus encore pour l'économie créative. Il est clair que notre vie quotidienne est dominée par les nouveaux médias. Ils nous fascinent souvent et nous irritent en même temps. Cependant, il n'y a aucun moyen de les ignorer, par conséquent, les plates-formes en ligne et les technologies continueront à jouer un rôle important à l'avenir. Ainsi, les plates-formes en ligne et les professionnels de l'EFP peuvent développer leur potentiel uniquement lorsque les exigences sociales, organisationnelles et individuelles sont remplies.

6. Conséquences

Le thème de l'e-learning dans le domaine de l'EFP est en même temps très actuel et controversé, mais il représente une opportunité importante pour l'éducation et la formation. Par conséquent, les fournisseurs de plates-formes en ligne devraient créer les conditions-cadres et les incitations nécessaires pour les apprenants favorisant un essor de l'apprentissage en ligne.

Afin de faire face à certains des risques liés à l'utilisation de l'apprentissage en ligne, le concept **d'apprentissage mixte** (mélange d'enseignement en ligne et d'enseignement direct) pourrait être envisagé. La combinaison de deux formes d'apprentissage peut remédier à certains des inconvénients potentiels, tout en offrant les avantages et les possibilités des deux formes.

Une autre recommandation porte sur la qualité des offres proposées dans les deux types de formations. Afin d'atténuer les risques et les inconvénients possibles de l'apprentissage en ligne, les approches pédagogiques doivent être soigneusement conçues et affinées explicitement pour l'apprentissage en ligne. Cette révision de l'approche d'apprentissage devrait faire partie intégrante de la formation de chaque professionnel de l'EFP.

Il est également crucial de sensibiliser constamment les professionnels de l'EFP au numérique. Cette sensibilisation les aidera à développer leurs capacités hors ligne ainsi qu'en ligne. La conception de leçons et l'utilisation des médias numériques doivent être repensées et adaptées aux besoins. Les compétences digitales des apprenants et des enseignants devraient également être vérifiées avant le début du processus d'apprentissage en ligne et révisées, si nécessaire, sur une base régulière.

Document d'orientation - Partie 2

La nécessité d'un programme de formation sur mesure pour les industries créatives afin de stimuler la croissance et le développement économique



1. Introduction

1.1 Présentation des problématiques clés

Ces dernières années, nous avons vu comment les industries créatives deviennent des moteurs de plus en plus essentiels de la croissance économique et de l'emploi dans de nombreux pays européens. Ces industries couvrent un mélange diversifié de secteurs, y compris; la publicité, l'architecture, les arts traditionnels et l'artisanat, le design, le design de mode, le cinéma, les logiciels interactifs et numériques, la musique, les arts de la scène, l'édition, la télévision et la radio. Selon l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture (UNESCO), les industries créatives sont « l'un des secteurs de l'économie mondiale qui connaît la croissance la plus rapide et qui est moteur en termes de création de revenus, d'emplois et de recettes d'exportation ».

1.2 Objectif et approches

L'objectif de ce document d'orientation est d'élaborer et de distiller nos conclusions, tout en démontrant la nécessité de programmes de formation sur mesure et créatifs pour stimuler la croissance et soutenir le développement économique à divers niveaux.

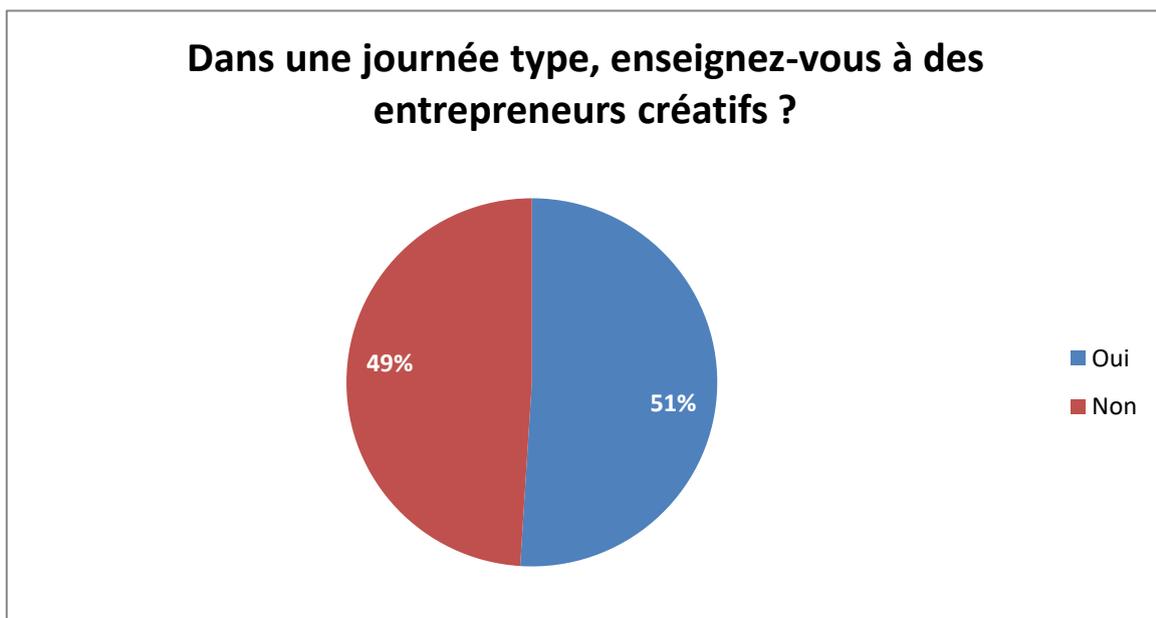
Nous avons consulté plus de **35** professionnels de l'EFPP dans l'ensemble du consortium des partenaires Kre8r afin d'assurer un échantillon solide et fiable d'opinions et de guider le projet. L'élément initial de notre recherche visait à fournir l'état de la situation en matière d'entrepreneuriat créatif axé sur les programmes de formation des entreprises existants. La deuxième partie a été conçue pour mettre en évidence les différences et les défis liés à ces profils. Alors que les troisièmes et quatrièmes sections étaient consacrées à offrir des informations quantitatives sur les besoins des programmes de l'industrie créative et sur le type de matériel de formation qui pourrait être pertinent.

2. Approches et résultats

2.1 Présence de l'entrepreneuriat créatif

Il peut s'agir de artisans, de designers, de décideurs, d'organiseurs, de spécialistes du numérique, d'entrepreneurs culturels; mais l'attention de l'entrepreneur créatif diffère souvent de celle de l'entrepreneur d'affaires et de l'entrepreneur social en ce qu'ils sont préoccupés d'abord et avant tout par la création et l'exploitation de la création. Essentiellement, les entrepreneurs créatifs pourraient être étiquetés « Investisseurs dans le talent ». Les entrepreneurs créatifs ne s'identifient pas nécessairement comme des entrepreneurs.

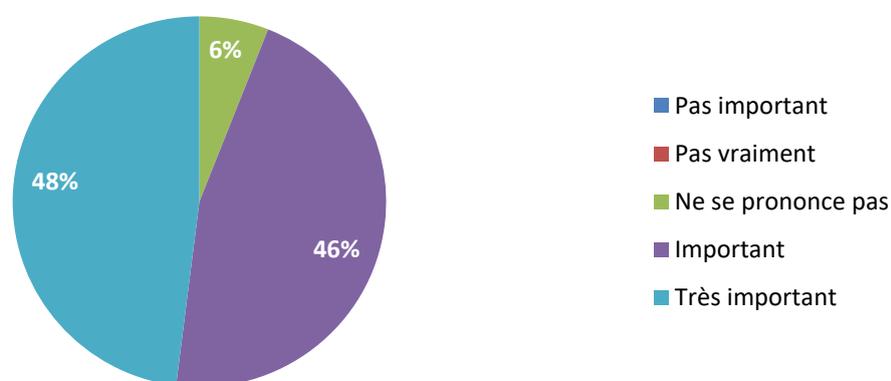
Comme vous pouvez le voir dans le graphique ci-dessous, une petite majorité de nos répondants ont déjà interagit avec des entrepreneurs créatifs.



3. Les besoins d'un programme de formation spécialisé

Sur la base de notre échantillon de répondants, nous pouvons constater que pour une majorité significative, il a été jugé «**très important** » d'établir des programmes de formation spécialisés. (Voir graphique ci-contre)

Selon vous, est-il important d'établir des programmes de formation spécialisés pour les personnalités créatives ?



L'idée de mettre en place des programmes de formation spécialisés découle de la nécessité d'adapter les programmes de formation des entreprises aux groupes cibles. D'après nos recherches, la grande majorité des formateurs de l'EFP ont souligné des difficultés similaires :

- ***Le manque d'attention***
- ***Une courte durée d'attention***
- ***La nécessité d'être toujours engagé pour garder les apprenants sur la bonne voie***

4. Construire des ponts pour surmonter les manquements

« Ils manquent de connaissances en affaires. Il est difficile de les amener à s'engager dans des méthodes d'apprentissage traditionnelles. Ils pensent souvent de manière novatrice, ce qui est génial, mais ils doivent être réalistes dans leurs perspectives. »

Cette citation est venue d'un de nos répondants à l'enquête et pourrait expliquer en partie pourquoi nous avons besoin d'un programme d'affaires sur mesure adapté aux entrepreneurs créatifs. Ces programmes doivent être spécifiques dans leurs contenus et « créatifs » dans leur mode de diffusion.

5. Résumé

L'entrepreneuriat dans le secteur de la création devient de plus en plus important, et les entrepreneurs qui s'efforcent d'intégrer ce secteur devraient avoir la possibilité d'obtenir des programmes de formation et d'éducation sur mesure afin d'être mieux préparés à la réussite de leurs propres entreprises.

Bien que l'utilité des plateformes d'apprentissage en ligne et de la formation mixte soit bien établie, il est trop souvent vrai que les professionnels de l'EFP font encore face à d'importantes difficultés pour accéder à des ressources pertinentes et de haute qualité. Les apprenants « créatifs » doivent être encouragés à suivre des programmes éducatifs axés sur les affaires et l'esprit d'entreprise, un défi difficile à relever quand certains apprenants ne sont pas familiers avec un monde des affaires en constant évolution. À la suite de nos constatations, nous avons également conclu qu'il appartient aux professionnels de l'EFP, en particulier ceux qui s'occupent d'apprenants destinés au secteur de la création, de rendre leurs formations créatives, engageantes et agréables. L'objectif ultime est d'aider l'apprenant à acquérir des connaissances propres à son entreprise, ce qui n'empêche pas de mettre l'accent sur l'engagement et la créativité.

6. Conséquences

Compte tenu de l'importance économique croissante des industries créatives, il est devenu de plus en plus important de créer des programmes et des formations appropriées. Que ce soit par le biais d'une plateforme en ligne ou d'un enseignement et d'un accompagnement en personne, les entrepreneurs existants et potentiels doivent avoir accès à des programmes sur mesure, adaptés à leurs besoins et spécifiques à leur secteur.

94 % de nos chercheurs ont considéré « important » ou « très important » de fournir des offres de programmes spécifiques et personnalisées aux entrepreneurs des industries créatives.

Toute formation sur mesure doit impliquer le perfectionnement professionnel des experts de la formation eux-mêmes. Cela doit à son tour aider les professionnels à adapter leur discours et leur approche à leurs futurs étudiants et à leurs activités.

Une bonne compréhension des défis et des objectifs spécifiques auxquels sont confrontés les jeunes entrepreneurs d'aujourd'hui permettra à leurs idées et à leurs projets de prospérer, apportant à la fois satisfaction personnelle et croissance significative, créative et économique.

Turning Creative Skills into Sustainable Business - Transformer les
compétences créatives en entreprises durables

Kre8r



Erasmus+

This project has been funded with support from
the European Commission.

This publication reflects the views only of the author, and the
Commission cannot be held responsible for any use which may
be made of the information contained therein.