



Transformarea abilităților creative în afaceri sustenabile

IO4-Kre8r Document de politică

Rezumatul proiectului Kre8r

În Europa, industriile creative se bazează pe un nucleu bogat și divers de patrimoniu cultural și de îndemânare în domeniul artelor. Acest nucleu creativ este înconjurat de straturi interconectate și interdependente de servicii antreprenoriale și de inovare, aspirând să aducă creativitatea pe piață. În timp ce promovează și îmbogățirea diversității europene, ele pot servi ca o pârghie economică puternică.

"Ceea ce putem observa acum este oportunitatea de a transforma diversitatea culturală în Europa într-un avantaj competitiv tangibil pentru întinerire economiei Europei , păstrând în același timp Noțiuni specifice de identitate"

Ca urmare a proiectului Erasmus + Kre8r, activitățile noastre de cercetare și dezvoltare, am identificat necesitatea de a recunoaște producătorii creativi și artistici ca generatoare de valoare economică reală și de a stimula și sprijini dezvoltarea acestora. În cazul în care educația profesională & formare (VET) este de a răspunde în mod corespunzător nevoilor de afaceri și de piața muncii, există o nevoie urgentă de un curriculum specializat și resurse pentru a aborda subiecte specifice industriei creative.

"Kre8r Entrepreneurship curriculum" reprezintă o inovație semnificativă în domeniul VET pentru a răspunde nevoilor creative și de piața muncii, și va valorifica potențialul sectorului creativ ca un catalizator pentru creștere economică. Proiectul Kre8r a elaborat soluții pentru a viza necesitățile pieței muncii și pentru a atinge un nivel prescris de competențe de bază și transversale pentru tinerii din industriile culturale și creative.

Acest proiect urmărește, de asemenea, să consolideze abilitățile antreprenorilor creativi, astfel încât pasiunea lor să poată merge mână în mână cu succes.

Document de politică - partea 1

**Rolul în liste al profesioniștilor din domeniul VET în viitoarele
dispoziții în material de educație cu proliferarea platformelor online**



1. Introducere

1,1 Declarația principalelor probleme

Multe companii se confruntă cu creșterea cererilor de competențe, precum și presiunile de cost și inovație cauzate de globalizare în curs de desfășurare și internaționalizarea piețelor. Internaționalizarea multor domenii de responsabilitate necesită calificări suplimentare și noi competențe și are o influență de durată asupra proceselor de învățare și a fluxurilor de lucru în cadrul companiilor. În plus, digitalizarea și rețelele electronice devin din ce în ce mai răspândite în viețile noastre cotidiene. Proliferarea computerelor, a smartphone-urilor și a altor tehnologii digitale înseamnă că acum avem acces la o gamă tot mai largă de suporturi media. Ca urmare, nevoile de formare au crescut în multe companii. Pentru a răspunde acelor nevoi în schimbare ale companiilor de afaceri, școlile VET sunt așteptate să echipeze studenții cu abilități cerute de companiile care corespund celor mai recente tehnologii. Cu toate acestea, din cauza deficitului de resurse, precum și presiunile de cost, această nevoie crescută de formare nu mai poate fi acoperită de predare clasă singur. Apariția de noi mass-media digitale a sprijinit răspândirea de e-learning. Utilizarea mass-mediei electronice este, prin urmare, asumarea unui rol mai important. În acest context, noile forme de predare și învățare în cadrul termenului-umbrelă "e-Learning" devin din ce în ce mai importante în domeniul VET.

În ultimele decenii, e-learning a devenit o metodă importantă de învățare și predare, în special în ceea ce privește învățământul superior, educația profesională & formare și, de asemenea, în școlile primare și secundare.

Acest nou mod de a practica educația a schimbat rolul profesioniștilor din domeniul VET, în special cu proliferarea platformelor online.

Unele dintre discuțiile din jurul e-learning se concentrează în principal pe modul de utilizare a acestuia ca mijloc de îmbunătățire a eficienței VET. Prin urmare, este necesar să aruncăm o privire

la cauzele din spatele acestor tendințe, în scopul de a înțelege, eventual, de ce e-learning a atins doar un succes moderat, în unele cazuri.

1,2. obiectiv și abordare

Scopul acestui document de politică este de a oferi informații cu privire la influența e-learning asupra rolului în schimbare al profesioniștilor din domeniul VET și pentru a elabora recomandări pentru o mai bună utilizare a e-învățării în cadrul VET. Pentru a atinge aceste obiective, cinci domenii din jurul subiectului e-learning în ceea ce privește VET sunt tratate prin intermediul unui studiu de teren.

Am consultat mai mult de **35** de profesioniști din domeniul vet în cadrul consorțiului partener Kre8r pe 4 domenii diferite: **utilizarea lor de e-learning, în cazul în care acestea se simt confortabil cu ea, avantajele și dezavantajele** de e-learning.

Prima și a doua secțiune a chestionarului de cercetare a furnizat date despre gradul de prezență e-learning în profesioniștii din domeniul VET, precum și încrederea lor în lucrul cu aceste tipuri de materiale. Al treilea și al patrulea capitol au fost dedicate aspectelor pozitive și negative ale e-învățării în comparație cu formatele clasice de învățare utilizate în VET.

Cele mai importante constatări sunt prezentate într-un tabel pentru a oferi o imagine de ansamblu mai bună. O discuție de argumente pro și contra este acumulat cu scopul de a dezvolta sugestii pentru o mai bună utilizare a e-learning în VET.

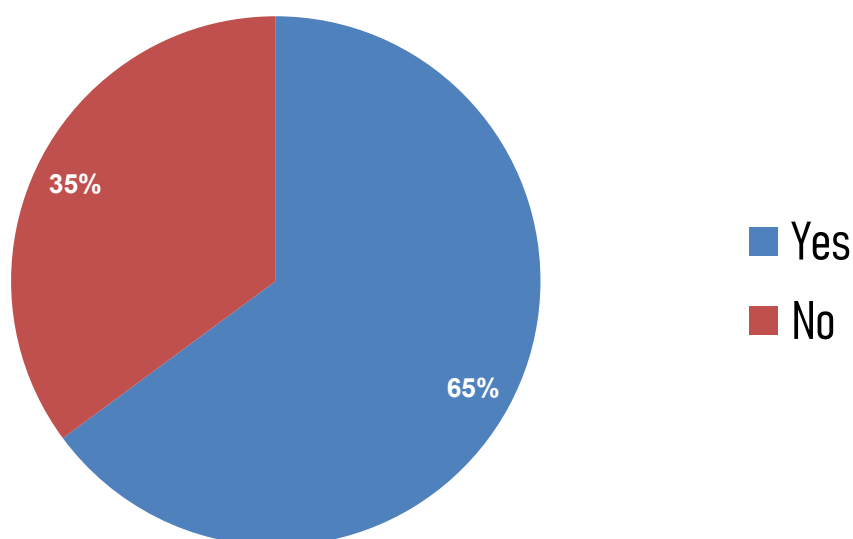
2. Rezultatele

2,1. prezența E-learning în cadrul profesioniștilor din domeniul VET

Schimbările tehnologice recente, combinate cu schimburi de energie economică globală, accelerarea urbanizării, și schimbările demografice au pus presiune asupra VET pentru a deveni mai receptivi la nevoile pieței muncii și a societății. Prin digitalizare, E-learning a fost văzută ca o modalitate eficientă de îmbunătățire a calității de predare și învățare în VET, datorită diferitelor sale forme.

Primul capitol este legat de gradul de prezență e-learning între țări. Pe baza chestionarelor noastre, se pare că platformele online au fost utilizate de **65%** din respondenții noștri.

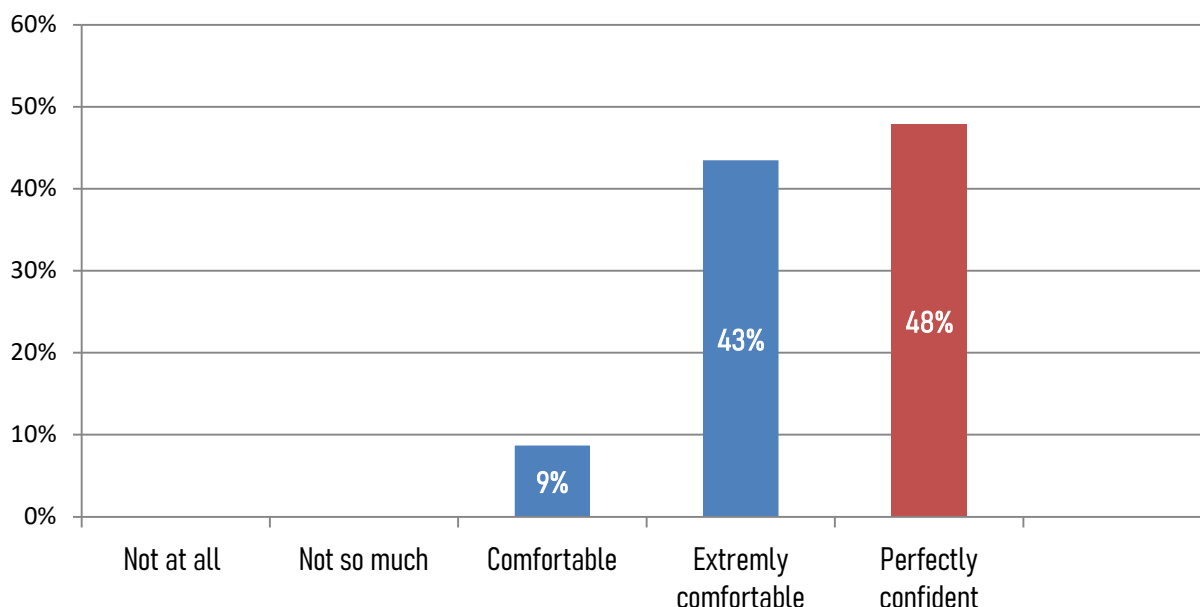
Have you ever used an online platform in your training programme ?



da	nu	Total
24	13	37
65% din	35% din	100% din

Aceste numere sunt relevante cu privire la gradul de prezență e-learning între țările partenerilor. Aproape 2 din 3 profesioniști VET au folosit deja platforme online în timpul formării lor.

How comfortable do you feel with the use on e-learning platforms ?

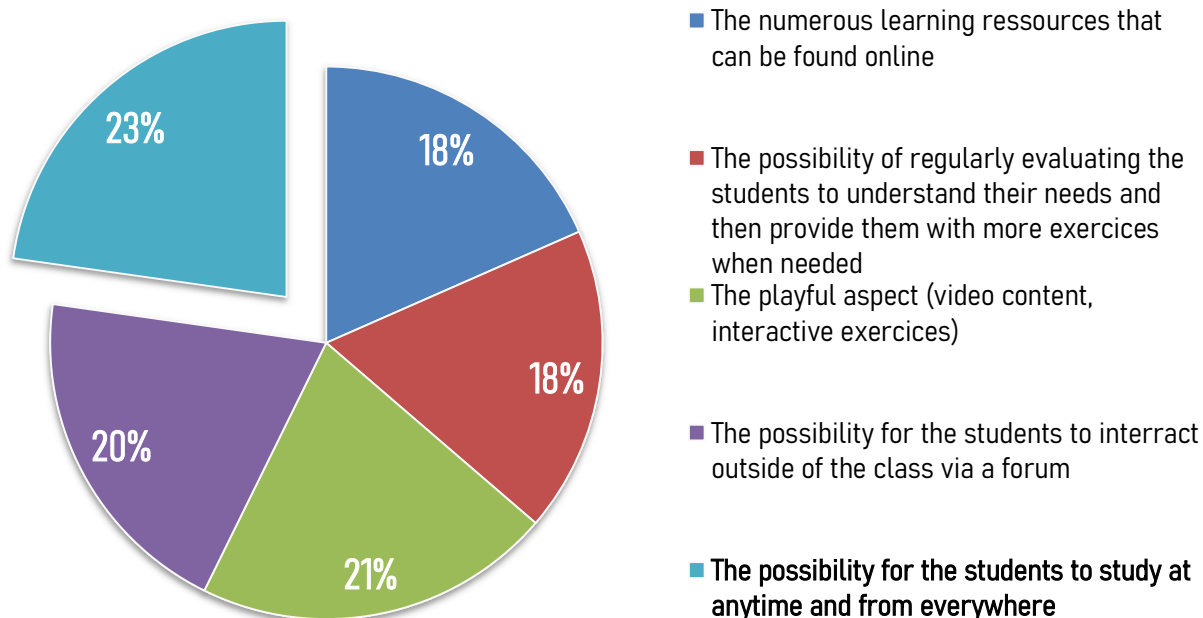


3. avantajele utilizării platformelor online în programe de formare

Pe baza datelor colectate, unul dintre principalele avantaje ale utilizării unei platforme online **este flexibilitatea sporită oferită elevilor în alegerea locației, a momentului, a ritmului și a conținutului lecției**. 23% dintre respondenți au menționat acest lucru conform feedback-ului nostru.

În plus, sprijinul e-learning are o serie de avantaje față de formatele tradiționale de învățare. Ei pot salva participanții timp valoros, care altfel ar fi cheltuit de călătorie. În plus, economiile pot fi făcute în ceea ce privește costurile de deplasare și cazare, precum și costurile pentru închirierea de spații de formare. E-learning este deosebit de relevant pentru companiile sau lucrătorii care au mai multe locații în diferite regiuni sau în zone greu accesibile sau îndepărtate.

Advantages of using Online Platforms in Training Programmes



Gama largă de posibilități dezvoltate de multimedia pentru conținutul de învățare este unul dintre principalele avantaje, sub formă de vizualizări, animații, simulări, motivație de învățare jucăuș. **(21%)**

De asemenea, pe baza datelor colectate, accesul la conținut extins de învățare (linkuri, funcții de căutare, glosare, biblioteci online etc.) și utilizarea scenariilor de comunicare și cooperare în sălile de clasă virtuale dintre cursanți și profesori, precum și în grupuri de cursanți, sunt avantaje suplimentare. **(18%)**

Elevii nu se tem că vor avea lacunele lor de cunoștințe "expuse" în fața celorlalți participanți. Este o oportunitate interesantă pentru profesioniștii din domeniul VET de a crește participarea cursanților. Acest punct este, de asemenea, conectat, la posibilitatea de adaptare individuală a conținutului de învățare și ritmul de învățare la nevoile elevilor, care, în acest aviz la o reducere a timpului de învățare **(18%)**

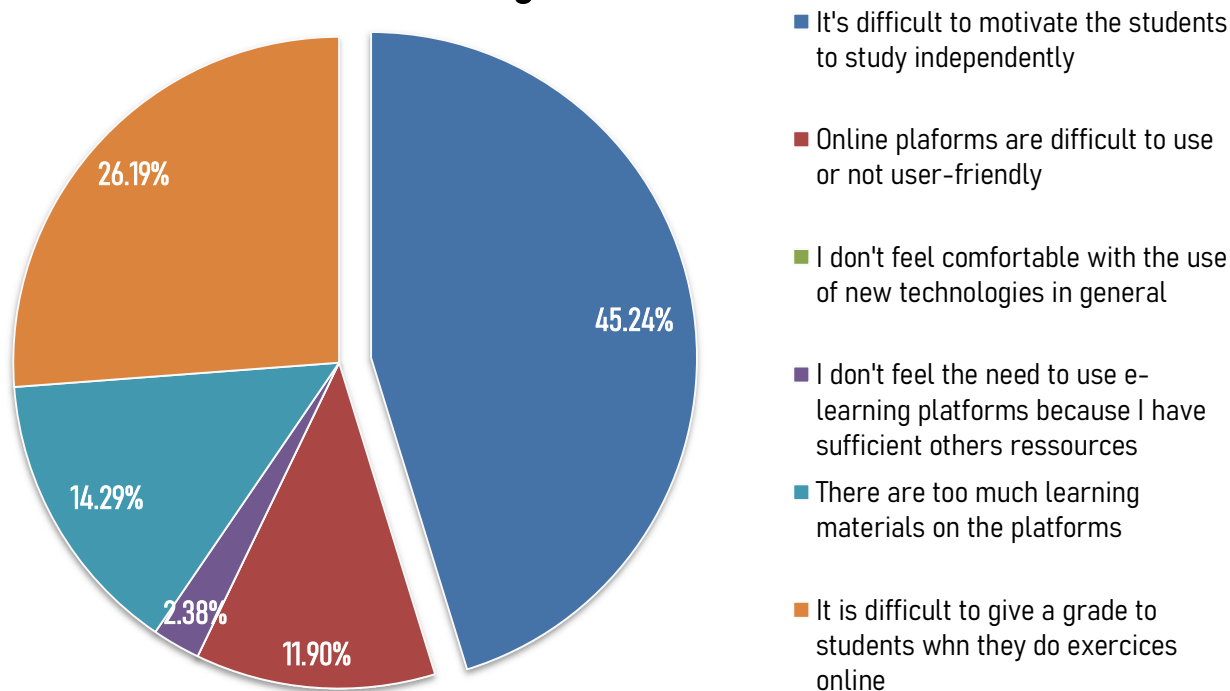
4. dezavantajele utilizării platformei online în programul de instruire

Avantajele de e-learning sunt compensate de dezavantaje. Cercetarea noastră de teren a arătat că următoarele dezavantaje pot apărea pentru elevi și pentru profesioniștii VET.

În primul rând, cursanții trebuie să aibă un grad ridicat de auto-disciplină, abilități de gestionare a timpului, concentrare și, eventual, cunoștințe pedagogice pentru a controla independent procesul de învățare, deoarece perturbările și distragerile pot apărea mai frecvent decât în sala de formare.

(45, 24%)

Disadvantages of using Online Platforms in Training Programmes?



Un alt dezavantaj perceput este dificultatea de a stabili clase pentru studenți (**26, 19%**). Este cert că profesioniștii din domeniul VET care utilizează platforme online se confruntă, de asemenea, cu o serie de probleme și provocări. Acestea includ provocări tehnice, didactice și organizatorice în proiectarea și implementarea oportunităților și evaluărilor de învățare. În plus, acestea vor trebui să stabilească noi criterii pentru evaluarea acreditărilor virtuale care sunt adecvate pentru platformele online.

Există multe sarcini suplimentare pentru furnizorii de cursuri de e-learning. Deoarece materialele de învățare trebuie să fie proiectate astfel încât să le facă eficiente și ușor de utilizat (**11, 90%**), platformele de învățare trebuie să fie înființ și să se organizeze supravegherea/susținerea/întreținerea.

Schimbarea rolului unui profesionist din domeniul VET de la un furnizor de învățare față în față la un sistem digital multi-Tasker

Ultimul dezavantaj se referă la materiale și resurse. Datorită diversității mari a conținutului disponibil, acest lucru înseamnă că profesioniștii VET trebuie să cunoască și să înțeleagă să articuleze această cantitate de conținut. Al doilea lucru este calitatea conținutului, astfel încât conținutul de învățare are elemente interactive și oferă oportunități de a înțelege mai bine. Mulți cursanți se tem, de asemenea, că se vor confrunta cu conținut de învățare ca de la carte, care le va plictisi și face puțin sens.

În plus, unii profesioniști din domeniul VET se opun utilizării de noi tehnologii în clasă și nu recunosc aspectele pozitive ale e-learning-ului. O altă barieră potențială în calea utilizării e-learning-ului în VET este reticența unor instituții față de inovare. (**2, 38%**)

5. Rezumatul și concluziile

Platformele online au o serie de avantaje și dezavantaje în comparație cu predarea tradițională a clasei. Am examinat argumentele pro și contra din două perspective: perspectiva cursanților (ucenic, personal, studenți, stagiați) și punctul de vedere al organizației sau al furnizorului (instituția VET, centrul de formare, societățile etc...).

Cercetările de teren au constatat că elevii prețuiesc următoarele aspecte ale e-learning-ului; flexibilitate în alegerea locației, calendarul și ritmul de învățare, reducerea timpului de învățare prin individualizarea conținutului de învățare, motivația sporită de a învăța utilizarea formatelor multimedia, accesul la bibliotecile online, utilizarea de săli de clasă virtuale și reducerea costurilor de deplasare și cazare. Cu toate acestea, elevii trebuie să ia în considerare, de asemenea, unele capcane: E-Learning necesită auto-disciplină și alfabetizare mass-media, poate încetini dezvoltarea competențelor sociale prin izolarea spațială a participanților, și necesită locul de muncă să fie în mod corespunzător echipate tehnic.

Furnizorii de platforme online beneficiază, de asemenea, de flexibilitate în ceea ce privește timpul și spațiul, care oferă costuri reduse. Există, de asemenea, posibilitatea conectării conținutului interdisciplinar de învățare și promovării internaționalizării predării. Cu toate acestea, pentru a profita de aceste beneficii, furnizorii trebuie să depășească unele provocări. Ofertele virtuale de învățare trebuie să fie bine planificate și implementate din punct de vedere tehnic, didactic și organizatoric, ceea ce necesită un efort semnificativ. În plus, unele subiecte sensibile nu sunt potrivite pentru predare de către mass-media digitale. Controlul procesului de învățare poate fi, de asemenea, problematic din cauza distanței fizice a studenților.

Utilizarea noilor mijloace de informare în domeniul VET oferă oportunități mari în ceea ce privește îmbunătățirea calității educației și reducerea costurilor, dar prezintă provocări majore pentru toate părțile interesate. Din păcate, platformele online sunt utilizate în prezent doar de un număr mic de părți interesate. Unele părți interesate fie s-au îndepărtat de e-learning din cauza experienței lor negative, fie au decis în mod deliberat împotriva acestuia din cauza riscurilor existente. În astfel de structuri, potențialul oferit de această formă de învățare nu poate fi exploatat pe deplin. Cu toate acestea, educația în continuare este un succes esențial pentru economie și mult mai mult pentru economia creativă.

Este clar că viețile noastre zilnice sunt dominate de noi mass-media. Deseori ne fascinează și ne irită în același timp. Cu toate acestea, nu există nicio modalitate de a le ignora, prin urmare, platformele și tehnologiile online vor continua să joace un rol important în viitor, cu toate acestea, numai atunci când sunt îndeplinite cerințele sociale, organizatorice și individuale, pot platformele online și profesioniștii din domeniul VET cu adevărat să-și dezvolte adevăratul potențial.

6. implicații

Subiectul de e-learning în contextul VET este încă extrem de actualitate și controversat, dar reprezintă o oportunitate semnificativă pentru educație și formare profesională. Prin urmare, furnizorii de platforme online ar trebui să creeze condițiile-cadru și stimulentele necesare pentru cursanții care favorizează utilizarea e-învățăării.

Pentru a aborda unele dintre riscurile la utilizarea e-learning, ar putea fi avută în vedere conceptul de **învățare mixtă** (un amestec de instrucțiuni online și față în față). Combinarea a două forme de

Învățare poate aborda unele dintre potențialele dezavantaje, oferind în același timp avantajele și oportunitățile ambelor forme.

O altă recomandare abordează calitatea oportunităților de e-învățare a ambelor forme. Pentru a atenua posibilele riscuri și dezavantaje ale e-învățării, abordările pedagogice ar trebui să fie atent proiectate și rafinate în mod explicit pentru e-learning. Această revizită a abordării învățării ar trebui să fie o parte integrantă a formării profesionale a fiecărui medic veterinar.

De asemenea, este esențial să se ridice în mod constant conștientizarea digitală a profesioniștilor din domeniul VET. Această sensibilizare îi va ajuta să-și dezvolte abilitățile offline, precum și online. Concepția și utilizarea media digitală trebuie regândit și adaptate după este necesar. Competențele mass-media ale elevilor și profesorilor ar trebui, de asemenea, verificate înainte ca procesul de e-learning să înceapă și să fie revizuit, dacă este necesar, în mod regulat.

Document de politică -partea 2

**Necesitatea unei industrii personalizate, Creative & program de
autônoma de lucru pentru amantă creșterea revista și pentru
sprijini activizarea economiei în in**



1. Introducere

1.1 Declarația problemelor-cheie

În ultimii ani, am văzut modul în care industriile creative devin din ce în ce mai importante drivere atât pentru creșterea economică, cât și pentru ocuparea forței de muncă în multe țări europene. Aceste industrii acoperă un amestec divers de sectoare, inclusiv; publicitate, arhitectura, arte traditionale & meșteșugurile, design, design de moda, film, software-ul interactiv și digital, muzica, artele spectacolului, publicarea, televiziune și radio. Potrivit Organizației Națiunilor Unite pentru educație, știință și cultură (UNESCO), industriile creative sunt "unul dintre sectoarele cele mai rapid în creștere ale economiei mondiale și unul foarte

transformativ în ceea ce privește generarea veniturilor, crearea de locuri de muncă și veniturile din export".

1,2 obiective și abordări

Scopul acestui document de politică este de a elabora și distonstata constatările noastre, și de a demonstra necesitatea de a Bespoke, industria creativă & programe de formare de afaceri pentru a stimula creșterea economică și sprijinirea dezvoltării economice pe o varietate de niveluri.

Am consultat mai mult de **35** de profesioniști din domeniul vet în cadrul consorțiului partener Kre8r pentru a asigura un eșantion robust și fiabil de opinii și pentru a ghida proiectul. Elementul inițial al cercetării noastre a avut ca scop asigurarea stării artei privind antreprenoriatul creativ, concentrându-se pe programele existente de formare a afacerii. A doua parte a fost concepută pentru a evidenția diferențele și provocările care se ocupă de astfel de profiluri. În timp ce a treia și a patra secțiune au fost dedicate pentru a oferi perspective cantitative asupra nevoilor de programe de industrie creativă și ce fel de material de formare ar putea fi relevant.

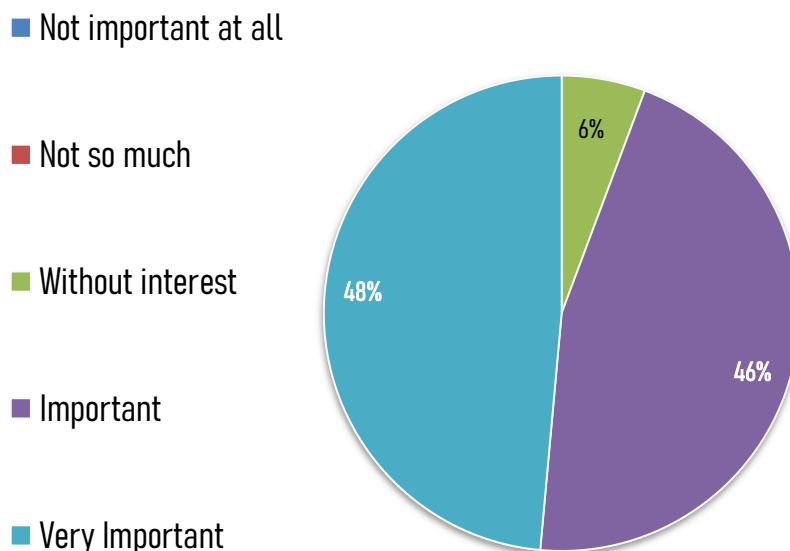
2. Abordări și rezultate

2,1 prezența antreprenoriatului creativ

Pot fi meșteșugurile oamenilor, designerilor, factorilor de decizie, organizatorilor, specialiștilor digitali, antreprenorilor culturali; Dar accentul de întreprinzător creativ diferă adesea de cel al [stereo] antreprenor de afaceri tipic sau, într-adevăr, antreprenorul social în sensul că acestea sunt în primul rând în cauză, cu crearea și exploatarea de creative sau intelectuale Capital. În esență, antreprenorii creativi ar putea fi etichetați "investitori în talent". Acest lucru ar putea fi propriile lor sau alte persoane, dar de multe ori acestea nu se identifică neapărat ca antreprenori.

După puteți vedea în graficul de mai jos, Marea majoritate a respondenților noștri s-au angajat deja cu antreprenorii creativi.

In your opinion, how important is it to establish specialised training programs for creative personalities ?



3. nevoile unui program specializat de formare

Pe baza eșantionului nostru de respondenți, puteți vedea că, pentru o majoritate semnificativă, s-a considerat **"foarte important"** să se instituie programe de formare specializate. (vezi graficul de mai jos)

Ideea de a institui programe specializate de formare provine din necesitatea de a adapta programele de formare a întreprinderilor la grupurile-țintă. Pe baza cercetărilor noastre, Marea majoritate a formatorilor VET au evidențiat dificultăți similare:

- ***Lipsa atenției***
- ***O scurtă atenție span***
- ***Necesitatea de a fi întotdeauna angajate pentru a menține cursanții pe drumul cel bun***

4. Construirea poduri pentru a depăși lipsa

"Le lipsesc cunoștințele de afaceri. Este greu să-i faci să se angajeze în moduri tradiționale de învățare. Ei cred adesea în afara cutiei, care este mare, dar ele trebuie să fie realiste în perspectivele lor. "

Acest citat a venit de la unul dintre respondenții noștri sondaj și ar putea merge o modalitate de a explica de ce avem nevoie de un croitor-a făcut, program de afaceri adaptate pentru antreprenorii creativi.

Aceste programe ar trebui să fie specifice în conținutul lor și "creativitatea prietenos" în metoda lor de livrare.

5. Rezumatul și concluziile

Antreprenoriatul în sectorul creativ devine din ce în ce mai important, iar antreprenorii din acest sector ar trebui să aibă posibilitatea de a dobândi programe de formare și de învățământ pentru a fi mai bine pregătiți pentru succesul propriilor Afaceri.

În timp ce utilitatea platformelor de e-learning și a formării mixte este bine stabilită, este foarte adesea cazul în care profesioniștii din domeniul VET se confruntă în continuare cu dificultăți semnificative care accesează resurse de înaltă calitate și relevante. În timp ce cursanții "creativi" trebuie încurajați să urmeze programe educaționale axate pe afaceri și antreprenoriale, o provocare care nu este ușoară atunci când unii cursanți nu sunt familiarizați cu lumea afacerilor în schimbare rapidă.

Ca urmare a constatărilor noastre, am concluzionat, de asemenea, că depinde de profesioniștii din domeniul VET, în special de cei care se ocupă de cursanții destinați sectorului creativ, de a-și face formarea creativă, captivantă și plăcută. Deși obiectivul final este de a sprijini cursantul pentru a câștiga cunoștințe specifice carierei lor potențiale sau de afaceri un accent puternic trebuie să fie pe angajament și creativitate.

6. Implicațiile

Având în vedere creșterea importanței economice a industriilor creative, a devenit din ce în ce mai important să se creeze programe și intervenții de formare adecvate. Fie prin intermediul platformelor online, fie prin instrucțiuni și îndrumare față în față, antreprenorii existenți și potențiali trebuie să aibă acces la programe personalizate, adaptate nevoilor lor și specifice sectorului lor.

94% din cohorta noastră de cercetare a constatat că "important" sau "foarte important" pentru a oferi un program specific și personalizat oferă antreprenorilor din industriile creative.

Orice training personalizat trebuie să implice dezvoltarea profesională a profesioniștilor de formare în sine. Acest lucru trebuie, la rândul său, să sprijine profesioniștii pentru a-și adapta discursul și abordarea față de viitorii lor studenți și preocupările lor antreprenoriale.

O înțelegere solidă a provocărilor și obiectivelor specifice cu care se confruntă tinerii antreprenori de astăzi va permite ideilor lor de afaceri și proiectelor să înflorească aduce atât satisfacție personală, cât și o creștere semnificativă, creativă și economică.

