

Transformar competências criativas em negócios sustentáveis

IO4 - Documento de Política kre8r

Resumo do Projeto Kre8r

Na Europa, as indústrias criativas baseiam-se num núcleo rico e diversificado de património cultural e competência nas artes. Este núcleo criativo é cercado por camadas interligadas e inter-relacionadas de serviços empresariais e de inovação, aspirando a trazer criatividade para o mercado. Ao mesmo tempo em que promovem e enriquecem a diversidade europeia, podem servir como uma poderosa alavanca económica.

"O que podemos observar agora é a oportunidade de transformar a diversidade cultural na Europa numa vantagem competitiva tangível para o rejuvenescimento da economia da Europa, preservando simultaneamente noções específicas de identidade"

Como resultado do projeto Kre8r Erasmus+, nossas atividades de pesquisa e desenvolvimento, identificamos a necessidade de reconhecer os produtores criativos e artísticos como geradores de valor económico real e promover e apoiar seu desenvolvimento. Se o Ensino E a Formação Profissional (EFP) quiser responder adequadamente às necessidades das empresas e do mercado de trabalho, existe urgentemente um currículo especializado e recursos para abordar temas específicos da indústria criativa.

O "Currículo de Empreendedorismo Kre8r" representa uma inovação significativa no EFP para satisfazer as necessidades criativas e do mercado de trabalho, e aproveitará o potencial do sector criativo como catalisador do crescimento. O projecto Kre8r desenvolveu soluções para atingir as necessidades do mercado de trabalho e para atingir um nível prescrito de competências básicas e transversais para os jovens nas indústrias culturais e criativas.

Este projeto também busca fortalecer as habilidades dos empreendedores criativos para que sua paixão possa andar de mãos dadas com o sucesso.

Documento de Política - Parte 1

A mudança do papel dos profissionais de EFP na provisão de educação futura com a proliferação de plataformas on-line



1. Introdução

1.1 Declaração das principais questões

Muitas empresas enfrentam crescentes demandas de competências e pressões de custos e inovação causadas pela globalização em curso e pela internacionalização dos mercados. A internacionalização de muitas áreas de responsabilidade requer qualificações adicionais e novas competências e tem uma influência duradoura nos processos de aprendizagem e nos fluxos de trabalho nas empresas. Além disso, a digitalização e as redes electrónicas estão a tornar-se cada vez mais prevalentes nas nossas vidas quotidianas. A proliferação de computadores, smartphones e outras tecnologias digitais significa que agora temos acesso a uma gama cada vez maior de meios de comunicação. Como resultado, as necessidades de treinamento cresceram em muitas empresas. A fim de atender a essas necessidades em mudança das empresas de negócios escolas VET são esperados para equipar os alunos com habilidades exigidas das empresas que correspondem às últimas tecnologias. No entanto, devido à escassez de recursos, bem como às pressões de custos, essa maior necessidade de treinamento não pode mais ser coberta apenas pelo ensino em sala de aula. O aparecimento de novas mídias digitais tem apoiado a disseminação do e-learning. A utilização dos meios electrónicos está, portanto, a assumir um papel mais importante. Neste contexto, novas formas de ensino e aprendizagem sob o termo guarda-chuva “e-learning” estão se a tornar cada vez mais importantes no EFP.

Nas últimas décadas, a aprendizagem eletrónica tornou-se um importante método de aprendizagem e ensino, especialmente relacionado com o ensino superior, o ensino profissional e a formação e também nas escolas primárias e secundárias.

***Esta nova forma de praticar a educação tem mudado o papel dos profissionais de EFP,
especialmente com a proliferação de plataformas online.***

Algumas das discussões em torno do e-learning se concentram principalmente em como usá-lo como um meio de melhorar a eficiência do EFP. Portanto, é necessário dar uma olhada nas causas por trás dessas tendências, a fim de possivelmente entender por que o e-learning só alcançou sucesso moderado em alguns casos.

1.2. Objetivo e abordagem

O objetivo deste documento político é fornecer informações sobre a influência da aprendizagem eletana sobre a mudança do papel dos profissionais de EFP e desenvolver recomendações para o melhor uso da aprendizagem eletetal no EFP. A fim de alcançar esses objetivos, cinco áreas em torno do tema do e-learning em relação ao EFP são tratadas por meio de uma pesquisa de campo.

Consultamos mais de **35** profissionais de EFP em todo o consórcio parceiro Kre8r em 4 áreas diferentes: **sua utilização de e-learning**, se eles se **sentem confortáveis com ele**, **vantagens e desvantagens** do e-learning.

A primeira e a segunda secções do questionário de pesquisa forneceram dados sobre o grau de presença de e-learning entre os profissionais de EFP e sua confiança a trabalhar com esses tipos de materiais. O terceiro e o quarto capítulos foram dedicados aos aspectos positivos e negativos da e-learning em comparação com os formatos clássicos de aprendizagem utilizados no EFP.

Os resultados mais importantes são apresentados em uma tabela, a fim de fornecer uma melhor visão geral. Uma discussão dos prós e contras é acumulada com o objetivo de desenvolver sugestões para o melhor uso do e-learning no EFP.

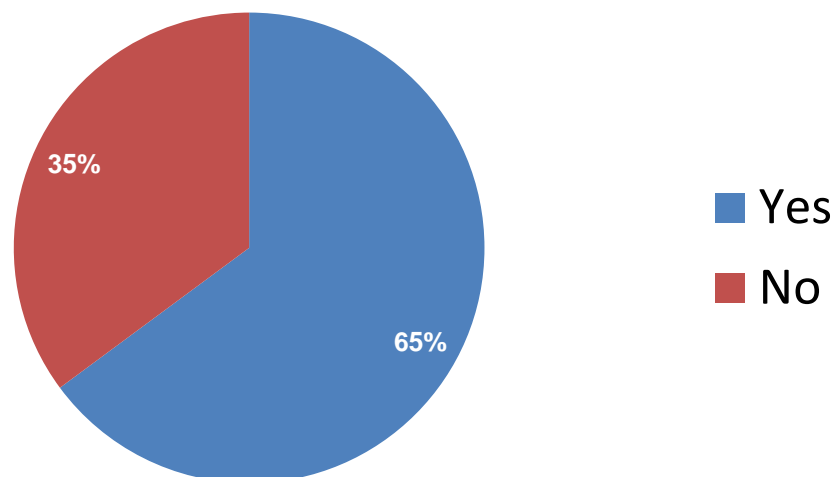
2. Resultados

2.1. Presença de e-learning entre profissionais de EFP

As recentes mudanças tecnológicas, combinadas com as mudanças no poder económico mundial, a aceleração da urbanização e as mudanças demográficas exerceram pressão sobre o EFP para que se tornasse mais sensível às necessidades do mercado de trabalho e da sociedade. Através da digitalização, a e-aprendizagem tem sido vista como uma forma eficaz de melhorar a qualidade do ensino e da aprendizagem em EFP devido às suas várias formas.

O primeiro capítulo está relacionado com o grau de presença de e-learning entre os países. Com base em nossos questionários, ao que parece, que as plataformas on-line têm sido usadas por **65%** de nossos entrevistados.

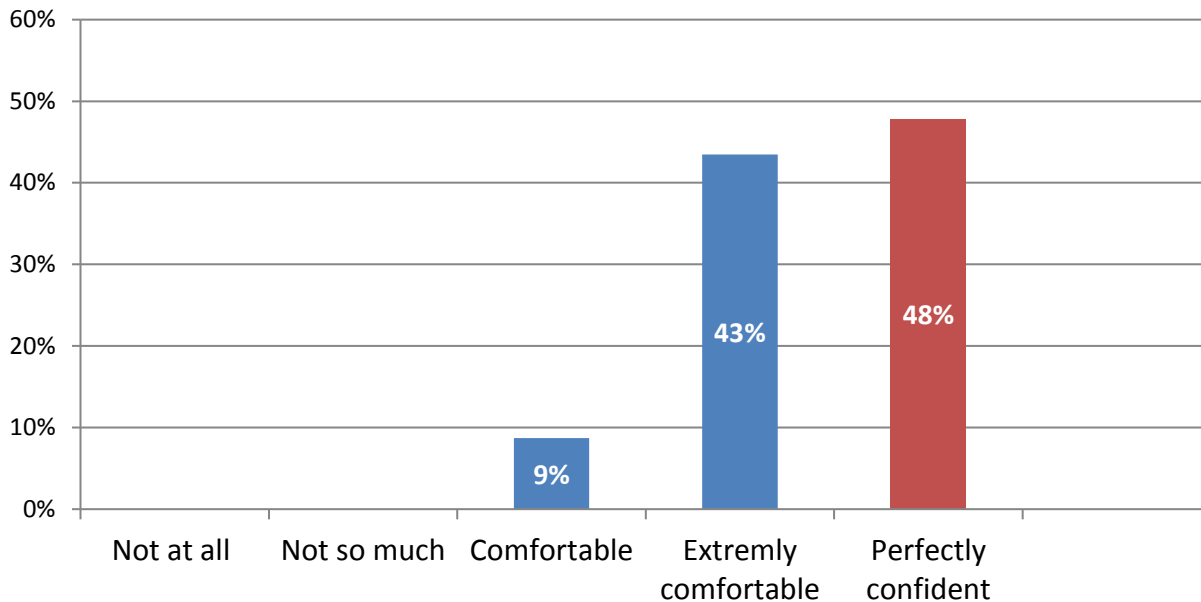
Have you ever used an online platform in your training programme ?



Sim	Não	Total
24	13	37
65%	35 %	100%

Estes números são relevantes para o grau de presença de e-learning nos países dos parceiros. Quase 2 dos 3 profissionais de EFP já usaram plataformas on-line durante a sua formação.

How comfortable do you feel with the use on e-learning platforms ?

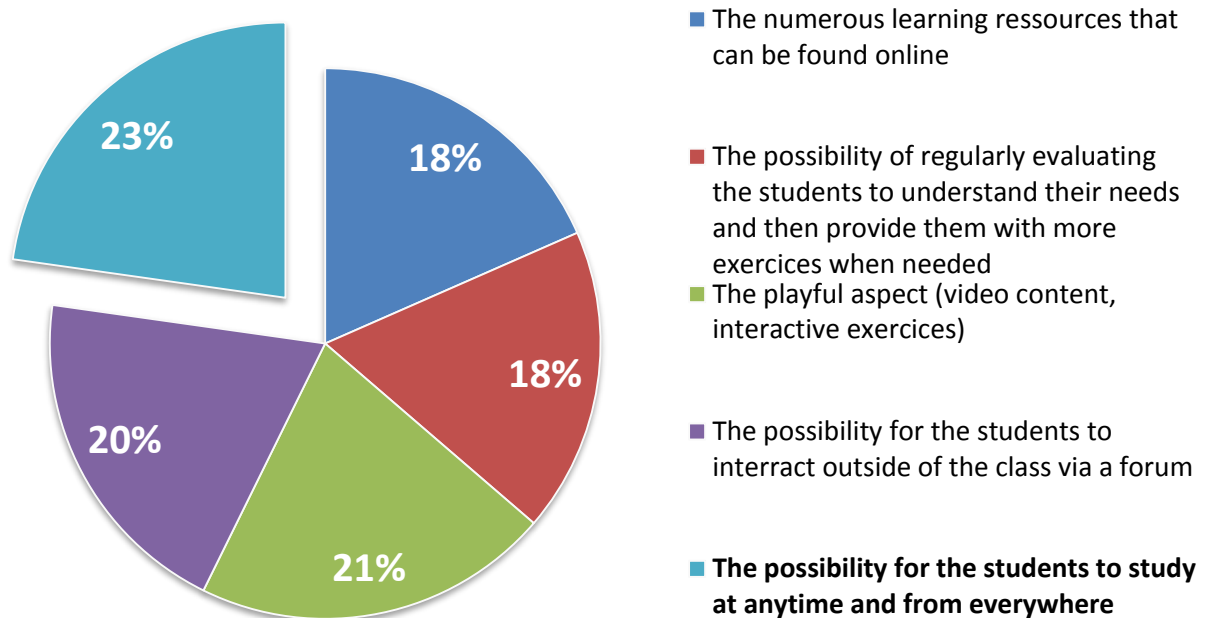


3. Vantagens do uso de plataformas on-line em programas de treinamento

Com base nos dados coletados, uma das principais vantagens do uso de uma plataforma on-line é a **maior flexibilidade dada aos alunos na escolha de localização, tempo, ritmo e conteúdo** de aula. 23% dos entrevistados citaram isso de acordo com nosso feedback.

Além disso, o suporte à aprendizagem eletana tem uma série de vantagens em relação aos formatos de aprendizagem tradicionais. Podem economizar aos participantes tempo valioso que de outra forma passaria a viajar. Além disso, as economias podem ser feitas em termos de custos de viagem e acomodações, bem como os custos para o aluguel de espaços de treinamento. O e-learning é particularmente relevante para empresas ou trabalhadores que têm vários locais em diferentes regiões ou em áreas de difícil acesso ou remotas.

Advantages of using Online Platforms in Training Programmes



A ampla gama de possibilidades desenvolvidas pela multimídia para o conteúdo de aprendizagem é uma das principais vantagens, a forma de visualizações, animações, simulações, motivação de aprendizagem lúdica. **(21%)**

Além disso, com base em dados coletados, o acesso a extensos conteúdos de aprendizagem (links, funções de pesquisa, glossários, bibliotecas on-line, etc.) e o uso de cenários de comunicação e cooperação em salas de aula virtuais entre alunos e professores, bem como em grupos de alunos, são vantagens adicionais. **(18%)**

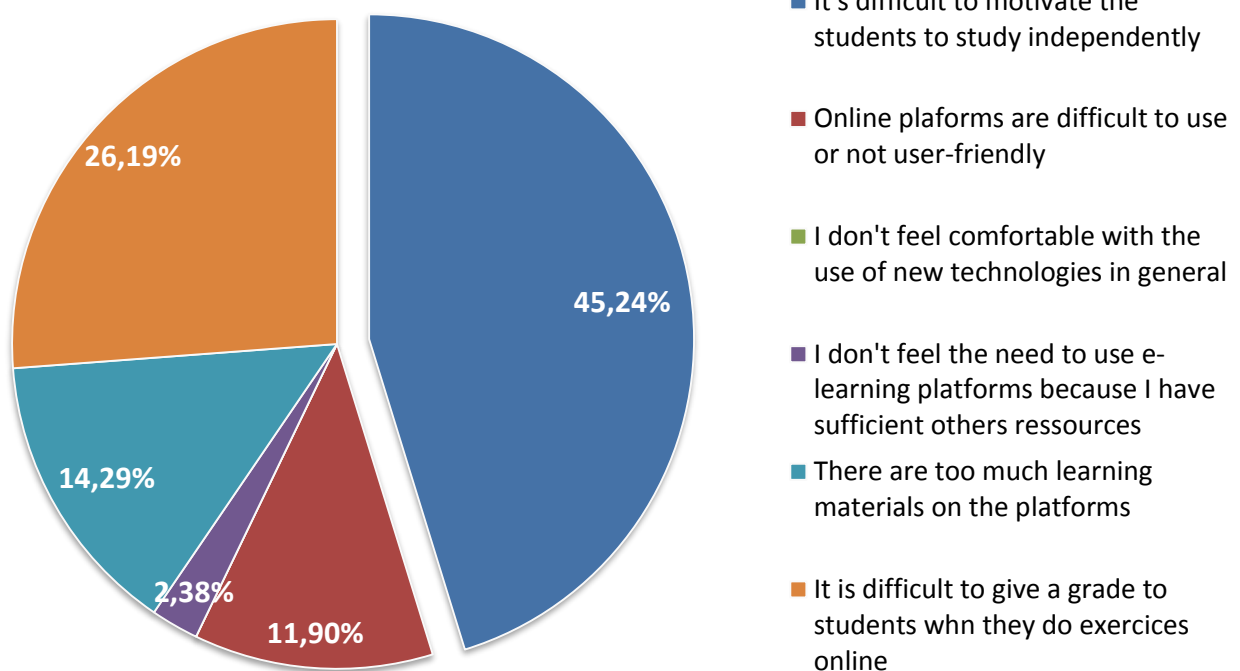
Os alunos não têm medo de que eles terão suas lacunas de conhecimento "expostos" na frente dos outros participantes. É uma oportunidade interessante para os profissionais de EFP aumentarem a participação dos alunos. Este ponto também está ligado, à possibilidade de adaptar individualmente o conteúdo de aprendizagem e o ritmo de aprendizagem às necessidades dos alunos, o que, neste parecer, para uma redução do tempo de aprendizagem **(18%)**

4. Desvantagens do uso da plataforma on-line no programa de treinamento

As vantagens do e-learning são compensadas pelas desvantagens. Nossa pesquisa de campo mostrou que as seguintes desvantagens podem surgir para os alunos e para os profissionais de EFP.

Em primeiro lugar, os alunos devem ter alto grau de autodisciplina, habilidades de gerenciamento de tempo, concentração e, possivelmente, conhecimento pedagógico, a fim de controlar de forma independente o processo de aprendizagem, como distúrbios e distrações podem ocorrer com mais frequência do que na sala de treinamento. **(45, 24%)**

Disadvantages of using Online Platforms in Training Programmes?



Outra desvantagem percebida é a dificuldade de definir notas para os alunos **(26, 19%)**. É um fato que os profissionais de EFP que usam plataformas on-line também são confrontados com uma série de problemas e desafios. Estes incluem desafios técnicos, didáticos e organizacionais na concepção e implementação de oportunidades e avaliações de aprendizagem. Além disso, eles precisarão definir novos critérios para avaliar credenciais virtuais que são apropriadas para plataformas on-line.

Há muitas tarefas adicionais para provedores de cursos de e-learning. Porque os materiais de aprendizagem precisam ser projetados de modo a torná-los eficazes e amigáveis(11, 90%), as plataformas de aprendizagem devem ser criadas e supervisão / suporte / manutenção deve ser organizada.

Mudar o papel de um profissional de EFP de um provedor de aprendizagem face-a-face para um multitarefa digital

A última desvantagem diz respeito a materiais e recursos. Devido à grande diversidade de conteúdos disponíveis, isso significa que os profissionais do EFP precisam saber e entender como articular essa quantidade de conteúdo. A segunda coisa é a qualidade do conteúdo para que o conteúdo de aprendizagem tenha elementos interativos e ofereça oportunidades para entender melhor. Muitos alunos também temem que eles serão confrontados com o conteúdo de aprendizagem livro-like, que irá aborrecê-los e fazer pouco sentido.

Além disso, alguns profissionais de EFP se opõem ao uso de novas tecnologias em sala de aula e não reconhecem os aspectos positivos da e-learning. Outra barreira potencial para o uso do e-learning no EFP é a reticência de algumas instituições em relação à inovação. (2, 38%)

5. Resumo e Conclusões

As plataformas online têm uma série de vantagens e desvantagens em comparação com o ensino tradicional em sala de aula. Examinamos os Prós e Contras a partir de duas perspectivas: a perspectiva do aluno (aprendiz, pessoal, estudantes, estagiários) e o ponto de vista da organização ou provedor (instituição de EFP, centro de treinamento, empresas, etc...).

A pesquisa de campo descobriu que os alunos valorizam os seguintes aspectos da aprendizagem eletana; flexibilidade na escolha de localização, tempo e ritmo de aprendizagem, redução do tempo de aprendizagem pela individualização do conteúdo de aprendizagem, maior motivação para aprender através de formatos multimídia, acesso a bibliotecas online, utilização de salas de aula virtuais e redução dos custos de viagem e alojamento. No entanto, os alunos também precisam considerar algumas armadilhas: o e-learning requer autodisciplina e alfabetização na mídia, pode retardar o desenvolvimento de habilidades sociais através do isolamento espacial dos participantes e exige que o local de trabalho seja adequadamente tecnicamente equipado.

Os provedores de plataformas on-line também se beneficiam da flexibilidade em termos de tempo e espaço, o que oferece custos reduzidos. Existe, além disso, a possibilidade de ligar conteúdos de aprendizagem interdisciplinares e promover a internacionalização do ensino. No entanto, para tirar proveito desses benefícios, os provedores devem superar alguns desafios. As ofertas de aprendizagem virtual devem ser bem planejadas e implementadas tecnicamente, didaticamente e organizacionalmente, o que requer um esforço significativo. Além disso, alguns tópicos sensíveis não são adequados para o ensino por mídia digital. Controlar o processo de aprendizagem também pode ser problemático devido à distância física dos alunos.

O uso de novos meios de comunicação no EFP oferece grandes oportunidades em termos de melhorar a qualidade da educação e reduzir custos, mas apresenta grandes desafios para todas as partes interessadas. Infelizmente, as plataformas online são actualmente utilizadas por apenas um pequeno número de partes interessadas. Algumas partes interessadas ou se afastaram do e-learning devido à sua experiência negativa ou deliberadamente decidiram contra ela por causa dos riscos existentes. Em tais estruturas, o potencial oferecido por esta forma de aprendizagem não pode ser totalmente explorado. No entanto, a educação continuada é um sucesso fundamental para a economia, e muito mais para a economia criativa.

É claro que nossas vidas cotidianas são dominadas por novos meios de comunicação. Muitas vezes fascinam-nos e irritam-nos ao mesmo tempo. No entanto, não há nenhuma maneira de ignorá-los, portanto, plataformas e tecnologias on-line continuarão a desempenhar um papel importante no futuro. No entanto, somente quando os requisitos sociais, organizacionais e individuais são atendidos, podem plataformas on-line e profissionais de EFP realmente desenvolver o seu verdadeiro potencial.

6. Implicações

O tema da e-aprendizagem no contexto do EFP ainda é altamente actual e controverso, mas representa uma oportunidade significativa para a educação e formação. Por conseguinte, os fornecedores de plataformas em linha devem criar as condições de quadro e incentivos necessários para os alunos que favoreçam a utilização da aprendizagem eletária.

A fim de abordar alguns dos riscos ao usar o e-learning, o conceito de **aprendizagem mista** (uma mistura de instrução on-line e face-a-face) poderia ser considerado. A combinação de duas formas de aprendizagem pode abordar algumas das desvantagens potenciais, oferecendo as vantagens e oportunidades de ambas as formas.

Outra recomendação aborda a qualidade das oportunidades de e-learning de ambas as formas. A fim de mitigar os possíveis riscos e desvantagens da aprendizagem eletrificada, as abordagens pedagógicas devem ser cuidadosamente concebidas e refinadas explicitamente para a e-learning. Esta revisão da abordagem de aprendizagem deve ser parte integrante da formação de cada profissional de EFP.

Também é crucial aumentar constantemente a conscientização digital dos profissionais de EFP. Esta sensibilização irá ajudá-los a desenvolver as suas capacidades offline, bem como on-line. O design de lições e o uso de mídia digital precisam ser repensados e adaptados conforme necessário. As competências mediáticas dos alunos e professores também devem ser verificadas antes do início do processo de aprendizagem elevável e revisto, se necessário, regularmente.

Policy Paper - Parte 2

A necessidade de um programa de formação criativa e da indústria e das empresas para estimular o crescimento e apoiar o desenvolvimento econômico na comunidade



1. Introdução

1.1 Declaração das principais questões

Nos últimos anos, vimos como as indústrias criativas estão a tornar-se cada vez mais essenciais motores do crescimento económico e do emprego em muitos países europeus. Estas indústrias abrangem uma mistura diversificada de sectores, incluindo; publicidade, arquitetura, artes tradicionais e artesanato, design, design de moda, cinema, software interativo e digital, música, artes cênicas, publicação, televisão e rádio. De acordo com a Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura (UNESCO), as indústrias criativas são "um dos setores de maior crescimento da economia mundial e altamente transformadora em termos de geração de renda, criação de emprego e ganhos de exportação".

1.2 Objetivo e abordagens

O objetivo deste documento político é elaborar e destilar nossas descobertas e demonstrar a necessidade de programas de treinamento criativos e personalizados da indústria e das empresas para estimular o crescimento e apoiar o desenvolvimento econômico em uma variedade de níveis.

Consultamos mais de **35** profissionais de EFP em todo o consórcio parceiro Kre8r para garantir uma amostra robusta e confiável de opiniões e orientar o projeto. O elemento inicial da nossa pesquisa teve como objetivo fornecer o estado da arte sobre o empreendedorismo criativo com foco em programas de formação empresarial existentes. A segunda parte foi projetada para destacar as diferenças e os desafios que lidam com esses perfis. Embora a terceira e a quarta seções se dedicassem a oferecer insights quantitativos sobre as necessidades de programas criativos medida e que tipo de material de treinamento poderia ser relevante.

2. Abordagens e resultados

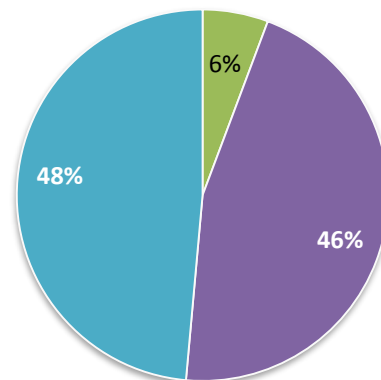
2.1 Presença de Empreendedorismo Criativo

Eles podem ser pessoas de artesanato, designers, fabricantes, organizadores, especialistas digitais, empresários culturais; mas o foco do empreendedor criativo muitas vezes difere do [estéreo] empreendedor de negócios típico ou, de fato, o empreendedor social na medida em que eles estão preocupados em primeiro lugar com a criação e exploração de criativo ou intelectual Capital. Essencialmente, os empreendedores criativos podem ser rotulados de "Investidores em Talento". Isso pode ser de suas próprias ou de outras pessoas, mas muitas vezes eles não necessariamente se identificam como empreendedores.

Como você pode ver no gráfico abaixo, a pequena maioria dos nossos entrevistados já se envolveu com empreendedores criativos.

In your opinion, how important is it to establish specialised training programs for creative personalities ?

- Not important at all
- Not so much
- Without interest
- Important
- Very Important



3. As necessidades de um programa de formação especializado

Com base na nossa amostra de inquiridos, pode ver que, para uma maioria significativa, foi considerado "**muito importante**" estabelecer programas de formação especializados. (veja o gráfico abaixo)

A ideia de criar programas de formação especializados surge da necessidade de adaptar os programas de formação empresarial aos grupos-alvo. Com base em nossa pesquisa, a grande maioria dos treinadores de EFP apontou dificuldades semelhantes:

- *A falta de atenção*
- *Um curto período de atenção*
- *A necessidade de estar sempre envolvido para manter os alunos no caminho certo*

4. Construindo pontes para superar a falta

"Falta-lhes conhecimento empresarial. É difícil fazê-los se envolver em formas tradicionais de aprendizagem. Eles muitas vezes pensam fora da caixa que é grande, mas eles precisam ser realistas em suas perspectivas."

Esta citação veio de um dos nossos inquiridos e pode ir de alguma forma para explicar por que precisamos de um programa de negócios feito medida, adaptado para empreendedores criativos.

Estes programas devem ser específicos no seu conteúdo e "criatividade amigável" no seu método de entrega.

5. Resumo e Conclusões

O empreendedorismo no sector criativo está a tornar-se cada vez mais importante, e os empresários esforçados neste sector devem ter a oportunidade de obter programas de formação e educação medida, a fim de estarem mais bem preparados para o sucesso dos seus próprios Negócio.

Embora a utilidade das plataformas de e-learning e do treinamento combinado esteja bem estabelecida, é muitas vezes o caso de que os profissionais de EFP ainda enfrentam dificuldades significativas para acessar recursos relevantes e de alta qualidade. Embora os alunos "criativos" devam ser encorajados a seguir programas educacionais focados em negócios e empreendedores, um desafio que não é fácil quando alguns alunos não estão familiarizados com o mundo dos negócios em rápida mudança.

Como resultado de nossas descobertas, também concluímos que cabe aos profissionais de EFP, especialmente aqueles que lidam com alunos destinados ao setor criativo, tornar sua formação criativa, envolvente e agradável. Embora o objetivo final seja apoiar o aluno a obter conhecimento específico para sua carreira ou negócio potencial, um forte foco deve ser no engajamento e na criatividade.

6. Implicações

Tendo em conta o aumento da importância económica das indústrias criativas, tornou-se cada vez mais importante criar programas e intervenções de formação adequados. Seja através de plataformas online ou de instrução e orientação presenciais, os empreendedores existentes e potenciais precisam ter acesso a programas medida, adaptados às suas necessidades e específicos para o seu setor.

94% da nossa coorte de investigação considerou "importante" ou "muito importante" fornecer ofertas de programas específicos e personalizados aos empresários das indústrias criativas.

Qualquer formação medida deve envolver o desenvolvimento profissional dos próprios profissionais de formação. Isso deve, por sua vez, apoiar os profissionais a adaptar seu discurso e abordagem aos seus futuros alunos e suas atividades empreendedoras.

Uma boa compreensão dos desafios e objetivos específicos enfrentados pelos jovens empreendedores de hoje permitirá que suas ideias de negócios e projetos floresçam, tanto a satisfação pessoal quanto o crescimento significativo, criativo e econômico.

