

PŘÍPADOVÁ STUDIE
-
NAKLADATELSTVÍ
EFEMÉRA

NAKLADATELSTVÍ EFEMÉRA



...píšeme knihy

*“Poslání člověka leží tam, kde se jeho talent protíná s potřebami světa.”
(Aristoteles)*

1) Obsah

Stát výkonu podnikání: Česká republika

Průmysl / odvětví (architektura, umění a kultura, řemesla, design a výtvarné umění, média, reklama, multimédia, online hry, zábava, tisk a vydávání, hudební a divadelní umění, film & tv a rádio)

- Vydavatelství a nakladatelství

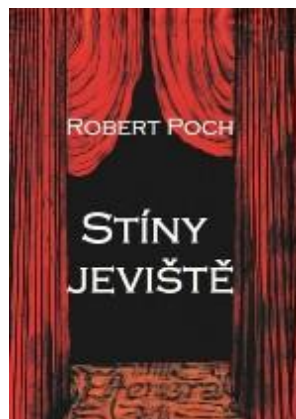
Cíl

Cílem Roberta je stát se nejprodávanejším regionálním (šumperským) spisovatelem, rád by se stal nezávislým autorem. Chtěl by být významnou součástí regionálního kulturního dění.

Služby / výrobky

Kniha v pevné vazbě s grafikami

- Názvy titulů: QINRAI, Krátké příběhy, V krajině tichých ozvěn



Cíloví zákazníci

Cílový zákazník je osoba, která ráda čte. Chodí do knihoven. Ráda čte hororové příběhy, fantasy, sci-fi, ale i poezii.

Obchodní model / inovace

Prodejní plán:

- Fotografie obálek a ukázky z textů na webových stránkách
- Nabízení vydaných titulů ve veřejných knihovnách
- Ediční plán a recenze – místní, krajský a celorepublikový tisk
- Textová a multimediální reklama na sociálních sítí

Financování / typy financování

Bude se snažit získat dotaci z veřejných rozpočtů (50%-100%), zbytek bude financovat z vlastních zdrojů. Vstoupí do realizovaného projektu „BEC2 jako nástroj lokálního rozvoje“.

Plán příjmů a výdajů v prvních šesti měsících podnikání:

Měsíc	1	2	3	4	5	6
Příjem (CZK)	-	-	-	-	-	118 500
Výdej (CZK)	1 000	-	53 081	1 000	-	45 900

Krátký popis případu:

Jak vznikla myšlenka a motivace k založení podniku, jak dlouho trvala realizace nápadu, vnější prostředí a ovlivňující faktory (např. Externí podpůrné programy, krize, změny v legislativě, geografické umístění, poptávka, originalita nápadu atd.)

-

2) Dopad

Výzvy (obavy, perspektivy)

Pokles zájmu o tradiční služby knihoven, malá očekávání ze strany veřejnosti, konkurence dalších volnočasových aktivit.

Hyperinflace informací – pro získání informace není knihovna nutná, naprostá většina lidí se cítí zahlcena a unavena nadbytkem informací.

Konkurence komerčních poskytovatelů elektronických služeb.

Jak jsou zákazníci identifikováni (kreativní techniky používané podnikatelským PR / marketingové strategie).

Zákazník si knihu může objednat přes internet nebo navštívit veřejnou knihovnu.

Sociální dopad (pokud je relevantní)

Lidé se nedozví o regionálním autorovi a nebudou mít možnost přečíst si jeho díla.

3) Řešení

Ponaučení

Čtenář se musí zajímat a informovat, kteří autoři jsou v jeho okolí.

Řešení

Další a nové a neotřelé zapojení veřejné knihovny do kulturního dění. Vnímání knihovny jako vzdělávacího, kulturního, informačního a komunitního centra, jako středisko možností dávat prostor kreativitě.

Doporučení

Vyhledávají veřejné knihovny především za účelem výpůjčky knih jiných autorů a nakladatelů.

Robert Poch

Qinrai



Chlapec vystoupil z podzimní mlhy, všude byl soumrak, jako kdyby se z něj právě zrodil, a díval se upřeně směrem, odkud vycházel kouř. Nad jihovýchodním obzorem vycházel, vetřelec, který vystupoval ze svého úkrytu, aby plaše rozhodil po okolí kořeněnou vůni spáleného listí, opečených brambor a jímavého pocitu. Vilém opatrně vykročil. Pomalý krok se postupně změnil v běh, realita přecházela ve sny a čas se v této podivné chvíli téměř zastavil. Přerušil běh v půlce svahu kopce nad zahradou; rychle oddychoval. Z pusu se mu valily kotoučky páry, a jemně se rozplývaly v chladném ovzduší. Dům se zahradou stál v hlubokém údolí známém jako Sněžná kotlina, téměř na hraně světa. Prudké stráně a skalnaté převisy spadaly do podhůří, kde postupně přecházely v lesy. Měsíční svit jemným oparem ozařoval horskou krajinu a oblaka i stromy pod nimi, pod jeho doteky jiskřily stříbrnými odlesky. Znovu zaměřil pohled k vydechujícímu dýmu z ohniště na kopci. V očích planoucích zvědavým ohněm desetiletého chlapce se objevily slzy.



(Délka: max 3 strany, zahrnující fotky)

Zdroje obrázků:

http://sprava.moons.cz/weby/bec/userfiles/context/image/obalka_QINRAI_tisk.jpg

<http://www.robertpoch.eu/images/ObalkaStinyJevist-1ypbxxav.jpg>

http://sprava.moons.cz/weby/bec/userfiles/context/image/Qinrai_2.jpg



Erasmus+

This project has been funded with support from the European Commission.

This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.