

PŘÍPADOVÁ STUDIE
-
IBLASER.CZ

IBLASER.CZ



1) Obsah

Stát výkonu podnikání: Česká republika

Průmysl / odvětví (architektura, umění a kultura, řemesla, design a výtvarné umění, média, reklama, multimédia, online hry, zábava, tisk a vydávání, hudební a divadelní umění, film & tv a rádio)

Design a výtvarné umění

Cíl

Cílem je mít dobře fungující firmu, která uspokojí zákazníka kvalitními a různorodými produkty.

Služby / výrobky

- Dárkové a upomínkové předměty
- Reklamní předměty
- Štítky na dveře, štítky na poháry
- Technické a průmyslové štítky
- Firemní cedule
- Orientační systémy
- Piktogramy
- Vizitky, letáky, plakáty, bannery, loga



Cíloví zákazníci

Klientela zákazníků pro podnikatelský obor, který jsem si vybral je v podstatě neomezená. Mohou to být velké firmy, pro které se vyrábějí technické štítky, úřady, nemocnice apod., pro které se vyrábějí orientační systémy, různé spolky (sportovní kluby, rybáři atd.) – štítky na poháry, plakety, dále pak reklamní agentury (vyřezávání nápisů z tvrdých materiálů) a v neposlední řadě také jednotlivci, kterým mohu nabídnout nepřeberné množství dárkových předmětů, dveřních štítků atd.

Obchodní model / inovace

Prodej výrobků budou probíhat formou osobního odběru a objednávkami přes E-shop, kde bude samozřejmě nabídka veškerého sortimentu. Velkým firmám se bude nabízet výrobky formou emailové pošty a telefonicky a samozřejmě také osobními schůzkami.

Financování / typy financování

FINANČNÍ PLÁN ROK 2014

Vstupní nezbytné náklady v Kč	Měsíc	Celkem rok 2014
Pořízení stroje (CO2 laser gravírka)		96 000,00 Kč
Pořízení PC + příslušenství		20 000,00 Kč
Pořízení nábytku a vybavení		5 000,00 Kč
Pořízení telefon		3 000,00 Kč
Náklady na rekonstrukci		5 000,00 Kč
Náklady na zřízení internetové přípojky		3 000,00 Kč
Vytvoření webových stránek a eshop		10 000,00 Kč
Náklady na ŽL		1 000,00 Kč
Celkem		143 000,00 Kč

Předpokládané měsíční příjmy v Kč	Měsíc	Celkem rok 2014
Nabízený sortiment		
Dárkové předměty	10 000,00 Kč	120 000,00 Kč
Technické štítky a Jiné (firmy)	15 000,00 Kč	180 000,00 Kč
Reklamní agentury	3 000,00 Kč	36 000,00 Kč
Tiskárny	2 000,00 Kč	24 000,00 Kč
Modeláři (vyřezávání dílů)	2 000,00 Kč	24 000,00 Kč
Ostatní	6 000,00 Kč	72 000,00 Kč
Celkem	38 000,00 Kč	456 000,00 Kč

Krátký popis případu:

Jak vznikla myšlenka a motivace k založení podniku, jak dlouho trvala realizace nápadu, vnější prostředí a ovlivňující faktory (např. Externí podpůrné programy, krize, změny v legislativě, geografické umístění, poptávka, originalita nápadu atd.)

Laserové gravírování je alternativa mechanického gravírování (rytí). Laserem lze popisovat dřevo, kov, plasty, kůže, papír, textil, kámen, korek a spoustu dalších materiálů. Laser vyniká trvanlivostí výsledku, přesností, rychlostí a flexibilitou. Použití laseru jako gravírovacího nástroje má nespornou výhodu v tom, že k „obrábění“ či gravírování materiálu na dílu, polotovaru, nebo již hotového výrobku dochází zcela bezdotykovým způsobem. Tato forma gravírování tedy fyzicky nikterak nezatěžuje materiál ani samotný výrobek při upínání nebo obrábění.

2) Dopad

Výzvy (obavy, perspektivy)

Nejčastější obavy:

- cena výrobku
- konkurence druhé firmy
- dostupnost materiálů a výrobků ke zpracování

Jak jsou zákazníci identifikováni (kreativní techniky používané podnikatelským PR / marketingové strategie).

Zákazník si vybere v širokém sortimentu. Může přijít se svým nápadem. Zákazník dostane kvalitní a originální výrobek.

Sociální dopad (pokud je relevantní)

Zákazník může podpořit malého a regionálního podnikatele, který má originální sortiment.

3) Řešení

Ponaučení

Je důležité zjišťovat informace a hledat regionální podnikatele.

Řešení

Vybrat si či nechat si vyrobit výrobek podle svých představ.

Doporučení

Podpořit regionálního podnikatele s nápaditým sortimentem.



(Délka: max 3 strany, zahrnující fotky)

Zdroje obrázků:

http://www.bec-coop.cz/iblaserczbrivo_bernard

<https://www.iblaser.cz/>



Erasmus+

This project has been funded with support from the European Commission.

This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.