



**MODELO DE
APRESENTAÇÃO DE
EXEMPLOS DE INDÚSTRIAS
CRIATIVAS DA EUROPA**

Promover e vender o bordado manual da região do Vale do Sousa.

Serviços/Produtos:

Textêis Lar, vestuário e acessórios de moda bordados manualmente;

Clientes alvo:

Designers, público geral, arquitectos

Modelo de negócio/Inovação:

Venda online e participação em feiras internacionais.

Financiamento, receitas:

Capitais próprios e projecto de Internacionalização.

Breve descrição do caso

Como a ideia nasceu, motivação para montar o negócio, tempo para implementação da ideia, ambiente externo e fatores de influência (por exemplo, programas de apoio externo, crise, mudanças na legislação, localização geográfica, originalidade da ideia etc.):

Patrícia Costa, natural da Lixa em parceria com o namorado, Tiago Vieira, bisnetos de bordadeiras, sentiram que existia um grande potencial no bordado desta região e que era fundamental mostrá-lo ao “Mundo”. Desta forma, criaram em 2011 a empresa HEARTS. Através do site online e da participação em feiras internacionais, exportam 95% da sua faturação.

2) Impactos

Desafios (preocupações que surgiram, várias perspetivas):

Grande capacidade financeira.

Como foram/são identificados os clientes (técnicas criativas utilizadas/relações públicas da empresa):

Site, feiras internacionais.

Impacto social (se for o caso):

3) Soluções

Lições aprendidas:

Soluções:

Bibliografia

(Fotos e vídeos)

