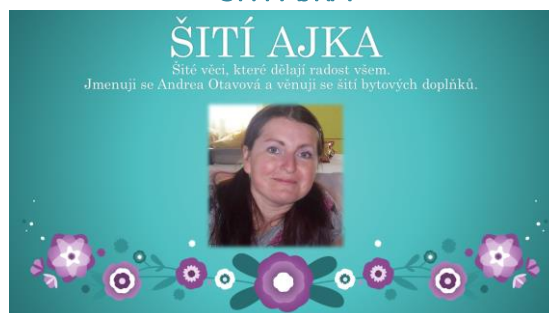


PŘÍPADOVÁ STUDIE
-
ŠITÍ AJKA

ŠITÍ AJKA



“Šití – láska mého života.”

1) Obsah

Stát výkonu podnikání: Česká republika

Průmysl / odvětví (architektura, umění a kultura, řemesla, design a výtvarné umění, média, reklama, multimédia, online hry, zábava, tisk a vydávání, hudební a divadelní umění, film & tv a rádio)

Oděvní průmysl

Cíl

Cílem Andrei je šít bytové doplňky na zakázku, dle přání zákazníka. Dále by chtěla šít hotové výrobky, které sama navrhne a ušije. Ráda by se věnovala i opravě a úpravě oděvů.

Služby / výrobky

- Kapsář na postel, na postýlku, na dveře, do koupelny, mantinel do postýlky
- Povlečení na velkou postel a do postýlky i atypické rozměry
- Dekorační polštáře s výšivkami a aplikacemi, výplně do polštářů
- Sedací vaky, podsedačky na zahradní posezení, hrací deky
- Vnitřní tašky do Obag kabelek, různé druhy kabelek
- Kuchyňské zástěry, chňapky, prostírání, ubrusy, závěsy
- Soupravy do kočárků – polštář, peřinka, zavinovačka, vložka do kočárku
- Nákupní tašky, pastelkovníky, sponkovníky
- Pro děti na hraní – zavinovačka pro panenku, kostka, pexeso



Cíloví zákazníci

Cílový zákazníci budou převážně ženy:

- Nastávající maminky, které chtějí pro své miminko ušít výrobek podle jejich představ a přání
- Ženy ve věku od 20-55 let, které hledají originální dárek nebo nový bytový doplněk
- Maminky, které mají malé děti a chtějí pro ně ušít například věci pro panenky
- Maminky s dětmi školního věku, které potřebují vybavení do školy, např. tašky na tělocvik
- Ženy, které mají kabelku Obag a chtějí si pořídit originální vnitřní tašku

Obchodní model / inovace

Metody prodeje:

- Internet – facebooková skupina, webové stránky, eshop
- Výrobky budou posílány poštou

Financování / typy financování

Na začátek podnikání má vše potřebné finanční prostředky.

Plán příjmů a výdajů v prvních šesti měsících podnikání:

Měsíc	1	2	3	4	5	6
Příjem (CZK)	39 200	29 400	39 200	39 200	39 200	24 600
Výdej (CZK)	18 822	15 879	18 822	18 822	18 822	14 437

Krátký popis případu:

Jak vznikla myšlenka a motivace k založení podniku, jak dlouho trvala realizace nápadu, vnější prostředí a ovlivňující faktory (např. Externí podpůrné programy, krize, změny v legislativě, geografické umístění, poptávka, originalita nápadu atd.)

Už jako malá chtěla být švadlenkou, sen se Ajce splnil a vyučila se dámskou krejčovou, po vyučení několik let šila v šicích dílnách pásovou výrobu, asi 5 let pracovala v oděvním salonu, to ji moc bavilo. Pak přišla rodina a děti a Ajka zůstala skoro 9 let doma na rodičovské dovolené. Její nápad začít šít bytové doplňky vznikl při narození první dcery, když si koupila mantinel do postýlky a po velmi krátkém čase se začal párat a po vyprání už ani moc použitelný nebyl, a to byl ten první impuls začít šít. Dnes je na trhu velké množství výrobků v různých cenových relacích, ale kvalita pokulhává a vše vydrží jen chvíli, a proto by Ajka chtěla podnikat v tomto oboru a odvádět kvalitní práci, aby šité výrobky dělaly radost, a hlavně dlouho sloužily svým účelům.

2) Dopad

Výzvy (obavy, perspektivy)

Nejčastější problémy:

- Kvalita
- Cena
- Výrobek podle jejich představ

Jak jsou zákazníci identifikováni (kreativní techniky používané podnikatelským PR / marketingové strategie).

Zákazníci se mohou nechat ušít krásný originální kousek podle jejich představ.

Sociální dopad (pokud je relevantní)

Lidé budou mít originální české výrobky.

3) Řešení

Ponaučení

Výrobek zakoupen u Andrei je jedinečný a vyroben podle vašich představ.

Řešení

Vybrat si krásné a originální výrobky.

Doporučení

Zakoupit kvalitní výrobek, který vydrží mnohem déle, než ostatní výrobky z velkoobchodů.



(Délka: max 3 strany, zahrnující fotky)

Zdroje obrázků:

<http://sprava.moons.cz/weby/bec/userfiles/context/image/%C5%A0IT%C3%8D%20AJKA.png>

https://scontent-vie1-1.xx.fbcdn.net/v/t1.0-9/22310356_2020398521580423_5309885624188526214_n.jpg?nc_cat=0&oh=ede49caebc6dab867354cc6c10eb8f37&oe=5C35D22D

https://scontent-vie1-1.xx.fbcdn.net/v/t1.0-9/36356313_2161857870767820_8456294970893008896_n.jpg?nc_cat=0&oh=bcd4f04351a2160e53e2ccd25d295e62&oe=5C219570

https://scontent-vie1-1.xx.fbcdn.net/v/t1.0-9/28870437_2096488997304708_4425385449186606665_n.jpg?nc_cat=0&oh=a57cffe186a56051300c1fbb1d282472&oe=5C352578
https://scontent-vie1-1.xx.fbcdn.net/v/t1.0-9/26907671_2074661306154144_7712241370784047042_n.jpg?nc_cat=0&oh=1a4eab2699d0b8ae9f73a82e724b7122&oe=5C2B527A



Erasmus+

This project has been funded with support from the European Commission.

This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.