



**MODELO DE
APRESENTAÇÃO DE
EXEMPLOS DE INDÚSTRIAS
CRIATIVAS DA EUROPA**

Nome do negócio

Sarbel



1) Contexto

País: Portugal

Indústria/setor (arquitetura, arte e cultura, artesanato, design e artes visuais, media, publicidade, multimédia, jogos on-line, entretenimento, impressão e publicação, tradução e interpretação, música e artes de representação, cinema e tv e rádio)

Sarbel é um negócio ligado à fotografia e ao vídeo. Este projeto, muito recente, surgiu no mês de Julho de 2018.

Objetivo

O principal objetivo deste negócio é capturar momentos, privilegiando gestos e olhares distraídos e naturais, aliados a uma estética visual que possam ser eternizados através da fotografia e vídeo.

Serviços/Produtos

O principal produto\ serviço é a fotografia e o vídeo através sessões fotográficas, bem como, o registo de eventos, com por exemplo, festas de aniversário, casamentos ou outras ocasiões.

Cientes alvo

Sarbel tem como clientes alvo todos aqueles que desejam eternizar momentos através da fotografia e do vídeo.

Modelo de negócio/Inovação

O projeto surgiu através da exposição de fotografias e vídeos nas redes sociais. Assim, desde cedo, Sara, a criadora do projeto Sarbel, começou a tirar fotografias à família e amigos e através da sua conta do instagram, foi divulgando o seu trabalho e paixão pela fotografia que acabou por chegar a amigos de amigos que por sua vez partilhavam com outros amigos, e por aí em diante.

Financiamento, receitas

Este projeto é sustentado através do lucro obtido com a venda de produtos/serviços. Contudo inicialmente, Sara começou por investir o que ganhava enquanto colaboradora numa loja de fotografia. Para além disso, contou com a ajuda dos seus pais, que lhe ofereceram a sua primeira camara fotográfica profissional. Mais tarde, através dos lucros obtidos na venda dos primeiros trabalhos, investiu em cenários para as sessões fotográficas, bem como em material essencial para fotografar/filmar.

Breve descrição do caso:

Como a ideia nasceu, motivação para montar o negócio, tempo para implementação da ideia, ambiente externo e fatores de influência (por exemplo, programas de apoio externo, crise, mudanças na legislação, localização geográfica, originalidade da ideia etc.)

Foi numa tarde de inverno, enquanto fazia um trabalho para a universidade, que a ideia para este projeto nasceu na cabeça de Sara. Contudo, só mais tarde surgiu a coragem e motivação necessária para o desenvolver. Em 2016, Sara decidiu entrar para no fantástico mundo da comunicação, aumentando assim o seu gosto pela fotografia e vídeo e, sobretudo, a vontade de crescer na área de audiovisual e multimédia. Sara é apaixonada por animais, pela natureza e particularmente por atos genuínos. Para ela, todos os pormenores eram incríveis e, portanto, tinha o desejo de partilhar um bocadinho dos seus devaneios, ideias e a sua própria visão, através de imagens. E assim foi. Depois de dois anos de licenciatura, Sara sentia-se muito parada e pouco concretizada. Decidiu então procurar um part-time para fazer face às despesas iniciais e pôs em prática o seu projeto. Mais tarde, através da criação de um website e de uma conta do facebook partilhou algumas das fotografias que tirava gratuitamente. O feedback foi muito bom o que também impulsionou a criação do seu negócio.

2) Impactos

Desafios (preocupações que surgiram, várias perspetivas)

O principal desafio é a inovação e a capacidade de se distinguir da concorrência através da originalidade. Para além disso, o custo elevado dos materiais digitais também são um entrave para avançar.

Como foram/são identificados os clientes (técnicas criativas utilizadas/relações públicas da empresa)

O facebook é uma ótima ferramenta. Os vídeos realizados e publicados para mostrar o bom ambiente das sessões fotográficas também ajudam. É uma boa ferramenta para cativar futuros clientes.

Impacto social (se for o caso)

NA

3) Soluções

Lições aprendidas

A principal lição de Sara é “acreditar em nós e tudo correrá bem”.

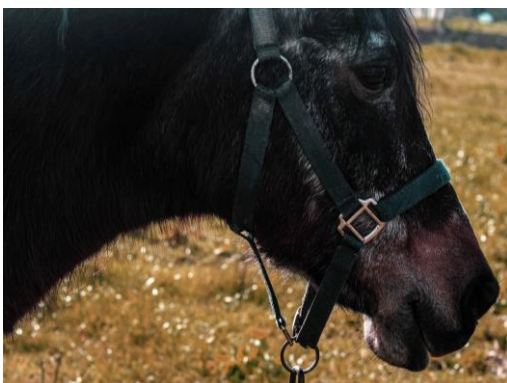
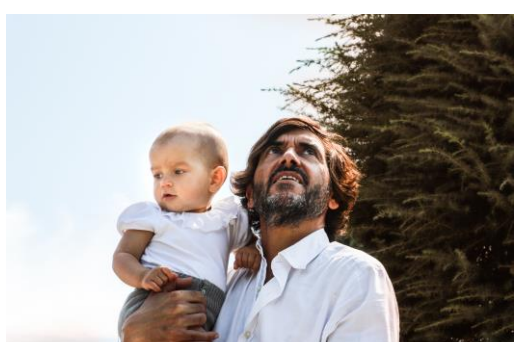
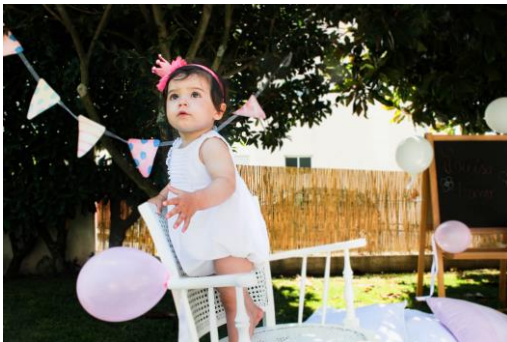
Soluções

NA

Bibliografia

Fotografias retiradas da FB page Sarbel, no link:

https://www.facebook.com/pg/Sarbel-2112054369019324/photos/?ref=page_internal





Erasmus+

This project has been funded with support from the European Commission.

This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.