



Kre8r

Nome do negócio/associação:

Mimos da Karla



1) Contexto

País: Portugal

Industry/sector (architecture, art & culture, crafts, design & visual arts, media, advertising, multimedia, online gaming, entertainment, printing & publishing, translation & interpretation, music & performing arts, film & tv & radio)

Mimos da Karla é um negócio na área do artesanato, situado no concelho de Lousada, uma pequena vila no norte de Portugal. Carla Leite é a proprietária deste negócio que começou há cerca de 5 anos, mas só no dia 24 de Abril abriu portas da sua loja física.

Objetivo

O principal objetivo deste negócio é a venda de produtos personalizados.

Serviços/Produtos

O principal produto/serviço é a personalização de convites e lembranças para ocasiões especiais (Chá de bebé, aniversários, batizados, comunhões, casamentos,...). Além destes produtos, Carla produz ainda peças para decoração de eventos, figuras em gesso perfumado, acessórios para bebé e criança e também decoração de objetos em madeira.

Clientes alvo

Mimos da Karla tem com clientes-alvo amantes de artesanato que procuram peças únicas e personalizadas de acordo com a sua preferência.

Modelo de negócio/Inovação

O negócio começou sem nenhuma estratégia de marketing definida. Os produtos iam surgindo e eram apresentados a familiares e amigos como exemplos daquilo que poderia ser realizado. Estes “passavam a palavra” e atraíam potenciais futuros clientes. O objetivo principal era dar a conhecer um serviço de artigos personalizados à altura das preferências de qualquer cliente.

Financiamento, receitas

Mimos da Karla é um negócio auto-financiado. Com um investimento financeiro pessoal e com os lucros obtidos com a venda dos seus primeiros artigos, começou a investir em materiais e



ferramentas necessários para alargar a variedade de oferta dos seus produtos. Sendo um negócio pessoal, este é sustentado com o lucro das vendas.

Breve descrição do caso:

Como a ideia nasceu, motivação para montar o negócio, tempo para implementação da ideia, ambiente externo e fatores de influência (por exemplo, programas de apoio externo, crise, mudanças na legislação, localização geográfica, originalidade da ideia etc.)

Carla Leite sempre trabalhou em vendas. O seu sonho era ter o seu próprio negócio e depois de alguns anos no desemprego, foi lutando cada vez mais pelo seu objetivo. Após “experimentar” o artesanato no decorrer de um curso de formação profissional, apaixonou-se pela arte. Começou por fazer alguns artigos para familiares e amigos que serviam como referência para futuras encomendas. Com a rápida divulgação dos seus produtos/serviços a nível local, resolveu criar uma página de facebook para a sua divulgação e, desta forma, alcançar potenciais clientes de diferentes áreas geográficas. O resultado foi surpreendente. Após 2 anos a amadurecer a ideia, abriu portas da sua loja física no dia 24 de abril do presente ano.

2) Impactos

Desafios (preocupações que surgiram, várias perspectivas)

Apesar do negócio estar a correr bem, Carla refere a crise financeira em Portugal como principal entrave. A falta de emprego assim como os baixos salários dão origem um constante aparecimento de novos empreendedores neste ramo gerando uma enorme competição entre os mesmos.

Como foram/são identificados os clientes (técnicas criativas utilizadas/relações públicas da empresa)

Carla Leite diz saber que, nos dias de hoje, as redes sociais são uma importante alavanca para os negócios. Por esse motivo, aposta em grande na divulgação dos seus produtos na sua página de facebook e refere que é através da mesma que tem alcançado muitos clientes. O “boca a boca” também tem tido algum peso. Carla tem especial enfoque na qualidade do seu trabalho para que a satisfação dos seus clientes seja um meio de alcançar novos clientes.

Impacto Social (se for o caso)

NA

3) Solutions

Lições aprendidas

“Persistir e nunca desistir” é o lema de Carla. Assume que “nem sempre as coisas são fáceis, mas se acreditarmos em nós e trabalharmos com empenho e dedicação, coisas positivas surgirão no nosso caminho”.

Soluções



Referencias

Fotografias retiradas da página de facebook Mimos da Karla:
https://www.facebook.com/pg/Mimos-da-Karla-884990878321066/photos/?ref=page_internal





Erasmus+

This project has been funded with support from the European Commission.

This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.