



## My všichni jsme kreativní...

Projekt Kre8r si klade za cíl podpořit rozvoj kreativních odvětví v Evropě tím, že navrhne a dodá osnovy na míru pro kreativní podnikatele a lektory odborného vzdělávání a přípravy, kteří podnikatele podpoří.

Kre8r usiluje o podporu kreativních jednotlivců, aby naplnili svůj podnikatelský potenciál v odvětví kreativního průmyslu tím, že je podporují v rozvoji klíčových dovedností v oblasti podnikového řízení, které často v kreativních podnicích chybí.

Pro většinu kreativních lidí, kteří vyvíjejí nový produkt nebo nápad, je důraz kladen na to, co mohou dělat, jak mohou vlastní nápad realizovat; co je odlišuje od ostatních. I když toto jsou všechny nezbytné předpoklady pro budoucí potenciální podnikání, jsou také důležité otázky jako: Jaký management stojí za obchodem? Jaký je navrhovaný obchodní model? Jak bude chráněno duševní vlastnictví? Má produkt nebo myšlenka škálovatelný potenciál?

I když máte ten správný nápad, jste teprve na půli cesty k úspěchu ...

... druhou polovinou cesty k úspěšnému podnikání jsou základní dovednosti řízení podniku.

Zatímco individuální schopnosti, jako je tvořivost, motivace a schopnost přesvědčování, jsou často považovány za klíčové atributy, které pohánějí nové obchodní podniky, také dovednosti s obchodním porozuměním přináší úspěch.

Hlavním posláním v rámci projektu Kre8r - dát tvůrčím podnikatelům praktické podnikatelské dovednosti, které potřebují k řízení úspěšných a udržitelných podniků.

Aby se zajistilo, že projekt Kre8r vyvine potřebné studijní materiály a zdroje, které jsou speciálně přizpůsobeny potřebám potenciálních kreativních podnikatelů, jednotliví partneři projektu provedou proces analýzy vzdělávacích potřeb s místními umělci a kreativními podnikateli s cílem zjistit jejich skutečné potřeby v oblasti vzdělávání.

Pro více informací o aktualitách a o průběhu tohoto projektu neváhejte navštívit webové stránky projektu:

[www.kre8r-project.eu](http://www.kre8r-project.eu).



## Kreativní podnikatelé: moderní výzkum

Před prvním partnerským zasedáním v prosinci 2017 se všichni partneři ujali výzkumných aktivit zaměřených na výzkum a prezentaci současného stavu kreativního průmyslu ve svých zemích. Zjištění z tohoto výzkumného procesu byla prezentována všemi partnery na prvním setkání a vedla k zajímavé skupinové diskusi o rozdílech a podobnostech podpory kreativních odvětví v každé zastoupené zemi. Partneři přezkoumali národní iniciativy, podporu podnikání, a také poskytovatele odborného vzdělávání a přípravy, kteří se konkrétně zabývají potřebami kreativních podnikatelů. Prostřednictvím našich výzkumných aktivit získali partneři také přehled v oblasti poskytování služeb a informací pro podnikatele podnikajících v kreativním průmyslu, které bude moci projektový tým Kre8r oslovit během implementačních aktivit.

Dalším výsledkem tohoto procesu bylo, že partneři identifikovali vhodné zdroje a příklady dobré praxe, které lze využít k šíření informací o vývoji klíčových výstupů projektu. Tato zjištění budou přezkoumána všemi partnery v jednotlivých fázích projektu..

## Kre8r: Setkání partnerů

Zahajovací setkání pro projekt Kre8r se konalo v Trimu v Irsku 18. a 19. prosince 2017. Schůzi pořádala organizace Rural Hub a zúčastnili se jí zástupci všech partnerů projektu, konkrétně; Boreal Innovation z Francie, Across Limits z Malty, Ballybeen Women's Centre z Velké Británie, CpkP z České republiky, Rightchallenge z Portugalska a Spektrum Education Center z Rumunska.

Setkání poskytlo partnerům příležitost seznámit se, prezentovat své organizace a diskutovat stav techniky v každé partnerské zemi, pokud jde o podporu, která je k dispozici pro kreativní podnikatele. Setkání rovněž poskytlo partnerům diskusní fórum o dalších krocích projektu, naplánování postupu v analýze vzdělávacích potřeb, která bude informovat o vývoji prvních výstupů projektu. Analýza se bude také zabývat případnými otevřenými otázkami, které měli zástupci partnerských organizací na začátku projektu.

Druhé setkání partnerů se bude konat na



Erasmus+

This project has been funded with support from the European Commission.

This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.