

ISABELLE MAILLY







ISABELLE MAILLY

1)Contexte

Pays de l'activité

France

Activité/secteur (architecture, art et culture, artisanat, design et arts visuels, media, publicité, multimédia, jeux en ligne, divertissement, impression et édition, traduction et interprétations, musique et arts de la scène, cinéma, télévision et radio)

Objectifs de l'activité:

Graphiste/ Webdesigner concevoir des solutions globales en termes de communication Print & Web aux entreprises désireuses de développer leur communication visuelle et apporter une plus value essentielle à la promotion de leurs services ou produits.

Formation: acquérir de nouvelles techniques, mettre à jour ses connaissances sur les logiciels Adobe en création graphique et sur les outils web.

Services/Produits (vous pouvez ajouter des photos)

Création magazine, journaux, identité visuelle, dépliant, site internet, packaging, motion design...

Formation Adobe Photoshop, LightRoom, Indesign, Illustrator, Acrobat Pro, Wordpress, Les réseaux sociaux pour les professionnels...

Cibles clients:

Agence de communication, des entreprises, des collectivités, des libéraux ou encore des associations.

Business Model utilisé / Innovation

Financements, sources de financement

Aucun.

Courte description de votre activité

(Comment l'idée est née, votre motivation pour vous lancer, Comment s'est organisé le temps entre la naissance de cette idée et le lancement, Influence de l'environnement externes et internes (réseaux, expériences, familles), Les programmes d'aides mobilisés,



l'aspect juridique de votre activité, votre implantation géographique, la demande identifiée, les idées originales lancées ou à lancer)

La première motivation c'est un changement de vie et de travail dans laquelle j'avais tout à gagner car correspondant à mes aspirations. Après vingt ans de salariat en Agence de communication, je voulais me lancer dans une nouvelle aventure : être freelance.

Le plus dur néanmoins est d'accepter de vouloir sortir de sa zone de confort. La décision de l'indépendance est avant tout une histoire de parcours, d'expérience et de convictions.

L'idée de me lancer dans cette aventure est née d'une rencontre, un graphiste/ formateur indépendant qui m'a soutenu et donné une confiance suffisante pour me lancer.

Un autre choix aussi décisif, est ma collaboration avec la Coopérative Boréal Innovation car le réseau aussi est primordial.

2)Impacts

Les défis (problématiques qui ont émergées, les différentes perspectives)

M'impliquer sur de nouveaux projets, apprendre de nouveaux outils pour les besoins de mes clients. Expérimenter d'autres techniques pour sans cesse évoluer dans mon métier et répondre au mieux à la demande des clients.

Comment identifiez-vous vos clients (Les techniques créatives utilisées pour distribuer votre offre auprès de cette clientèle/ Votre démarche Marketing)

Mon réseau pro, les réseaux sociaux, mon site web.

L'impact social (s'il y en a un)

3)Solutions

Quelles sont les leçons apprises à travers le lancement de votre activité

Etre à la fois souple et réactif, suffisamment clairvoyant dans sa disponibilité et régulier.

Les solutions apportées aux défis citées (ci-dessus)

Références (blog, site, réseaux sociaux, publications, etc....)

Portfolio: www.isabellemailly.com

























