

Denumirea activității



1) Contextul

Țara de origine a afacerii: Romania

Sectorul de activitate (arhitectură, artă și cultură, meserii, design și arte vizuale, media, publicitate, multimedia, jocuri online, divertisment, tipărire și publicare, traducere și interpretare, muzică și spectacole, film & tv & radio)

Atelierul / afacerea Vicukiságok a fost începută ca un mic atelier pentru îmbrăcăminte pentru câini. Această idee a fost dezvoltată în continuare și prin intermediul unei cereri de proiect, ei au primit finanțare pentru a-și îmbunătăți gama de produse și echipamente. Odată cu această dezvoltare, au apărut noi posibilități. Pe lângă continuarea activității de îmbrăcăminte pentru câini, au început să stabilească noi contacte cu alți producători locali. De aceea, acum, ei primesc în mod regulat diferite cantități de piele reziduală de la un producător de geți din piele din oraș. În plus, aceștia folosesc și perdele vechi și obiecte de îmbrăcăminte. Acestea sunt produse care sunt utilizate pentru bijuterii. Au reușit deja într-un timp scurt să devină foarte populari în regiune.



Obiectiv

Cele două doamne, care sunt proprietarele afacerii Vicukiságok, ar dori să atragă atenția, să sporească gradul de conștientizare și să facă oamenii să înțeleagă importanța reciclării, astfel încât să ne gândim înainte de a acționa și să dovedim responsabilitate socială, pentru ca să putem "lăsa în urmă o planetă mai curată copiilor noștri".



Servicii/Produse

La început afacerea a început ca o companie producătoare de îmbrăcăminte pentru câini. La acea vreme, a fost doar o afacere de o singură persoană, care de-a lungul anilor s-a dezvoltat. O altă persoană s-a alăturat, iar după aceea s-au "născut" și alte articole. Bijuteriile lucrate manual (inele, coliere, inele, brățări) și gețile de mână sunt fabricate din resturi de piele de la un producător de geți de mână. În plus, perdelele vechi și alte obiecte de îmbrăcăminte sunt reutilizate în fazele de producție ale Vicukiságok.



Clienții vizați

Toți cei care doresc să trăiască o viață mai conștientă și să prețuiască frumusețea și creativitatea, care pot fi găsite în articolele produse.



Modelul de afaceri / Inovarea

Membrii fondatori (Hajnal Andras și colega ei Eva) de la Vicukiságok au dorit să creeze ceva unic și ecologic prin utilizarea materialelor reciclabile, în cadrul proceselor lor de producție. Au început ca un atelier mic, dar, ca urmare a cererii lor de acordare a unei finanțări (programul Start-up nation) destinate tinerilor întreprinzători / întreprinderilor noi, au reușit să primească finanțare prin care să-și dezvolte în continuare "visurile". Au reușit să achiziționeze echipamente mai performante, să se mute într-o locație mai mare, au reușit să construiască un magazin web (încă în curs de dezvoltare în acest moment), necesar pentru fazele lor de producție. Afacerea Vicukiságok este prezentă la nivel local / regional, în județul Harghita și împrejurimi.

Finanțarea, tipurile de finanțare

Această mică afacere a necesitat de la începutul activității următoarele tipuri de costuri: Costuri de lansare: resursele necesare pentru a finanța achiziționarea de infrastructuri și pentru stabilirea activităților operative necesare pregătirii pentru a produce / servi piața. Infrastructură - active non-lichide care sunt importante pentru operațiunile de zi cu zi ale afacerii.

Costuri fixe, cum ar fi chiriile, costurile cu personalul.

Dar, așa cum s-a menționat mai sus, ele au solicitat o subvenție prin programul Start Up nation.

Scurtă descriere a cazului:

Cum s-a născut ideea, motivația pentru înființarea afacerii, planificarea timpului pentru implementarea ideii, mediul extern și factorii care influențează (de ex. Programele de sprijin extern, criza, schimbările în legislație, localizarea geografică, cererea, originalitatea ideii etc.)



Potrivit celor două tinere doamne, acestea s-au confruntat cu dificultăți legate de finanțarea subvenției primite, ceea ce înseamnă că este necesară auto-finanțarea, urmată de post-finanțare. Acest lucru a complicat situația, prin urmare, a fost nevoie de o mai bună organizare și de acorduri cu furnizorii.

2) Impactul

Provocări (preocupări care au apărut, perspective diferite)

Companiile concurente, mai mulți producători pe piață. O cale lungă de parcurs până când baza financiară va fi asigurată de afacere. Venitul este reinvestit în mod constant.

Cum se identifică clienții (tehnici creative folosite de strategia de marketing)

A fost dezvoltat un magazin on-line, alături de participarea la diferite târguri locale și chiar naționale, unde se pot vedea produsele.

Impactul social (dacă este cazul)

Fiind o afacere de două persoane, nu este cazul.

3) Soluții

Lecții învățate

Merită să te apuci să faci ceea ce îți place cu adevărat. Să fii răbdător și insistent să îți atingi obiectivele.

Soluții

NA

Referințe

Fotografii folosite de pe pagina de FB a Vicukiságok, la următorul link
<https://tinyurl.com/y5cu37am>



Erasmus+

This project has been funded with support from the European Commission.

This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.