



ISAVÉ CÉRAMIQUE CRÉATIONS

Kre8r

Kre8r



ISAVÉ CÉRAMIQUE CRÉATIONS



1) Contexte

Pays de l'activité

France

Activité/secteur (architecture, art et culture, artisanat, design et arts visuels, media, publicité, multimédia, jeux en ligne, divertissement, impression et édition, traduction et interprétations, musique et arts de la scène, cinéma, télévision et radio)

"**Isavé Céramique Créations**" s'active dans le secteur de l'artisanat, et plus précisément dans le secteur de la création en céramique. Basée à La Penne sur Huveaune, petite ville proche de Marseille, cette petite entreprise confectionne des créations originales en céramique entièrement réalisées de manière traditionnelle. « Isabelle », la propriétaire, est une passionnée de céramique qui décide de vivre de sa passion.

Objectifs de l'activité :

L'objectif de l'entreprise peut être considéré comme une " reconversion professionnelle réussie ".

Services/Produits (vous pouvez ajouter des photos)

Des créations artisanales en céramique comme la gamme salle de bain avec porte-savon, pots à brosses à dents, mais aussi la gamme décoration intérieure/extérieure avec vases, pots pour plantes, fresques et peintures.

Le + : "Isabelle" propose de personnaliser des objets et des décorations de pièces pour des objets uniques et "sur mesure".



Cibles clients :

Les clients cibles de "**Isavé Céramique Créations**" sont tous ceux qui valorisent les produits de qualité, uniques et non produits en série.

Business Model utilisé / Innovation

Quand "Isabelle" a démarré son activité, elle n'était pas seule. Elle a rejoint un incubateur

d'entreprises pendant un an. Cette pépinière d'entreprises, appelée "Couveuse Interface", aide au développement d'un projet d'entrepreneuriat en fournissant des services tels que la formation en management, le coaching et les connexions réseau.

En tant que céramiste et autres, artisane, elle passe beaucoup de temps dans son atelier, et il est très important d'avoir un interlocuteur pour ne pas s'isoler.

Le plus souvent, lorsque vous démarrez une reconversion professionnelle, de nombreux doutes apparaissent. Donc, pour ne pas se sentir seul, il est crucial de continuer à effectuer des tâches financières et administratives.

Financements, sources de financement

Isabelle dirige son entreprise en autofinancement.

Courte description de votre activité

(Comment l'idée est née, votre motivation pour vous lancer, Comment s'est organisé le temps entre la naissance de cette idée et le lancement, Influence de l'environnement externes et internes (réseaux, expériences, familles), Les programmes d'aides mobilisés, l'aspect juridique de votre activité, votre implantation géographique, la demande identifiée, les idées originales lancées ou à lancer)

"Isabelle" a travaillé pendant de nombreuses années d'un tout autre domaine à cette passion qu'est la céramique. Après vingt ans de carrière en gestion comme secrétaire exécutive, elle a décidé de changer sa vie.

Elle a débuté une reconversion professionnelle dans la création en céramique. Après des études et l'obtention de deux diplômes dans le domaine de la céramique, elle a démarré son entreprise avec l'aide de l'incubateur.

Avec son bagage et son expérience personnelle, elle a eu le désir de créer sa propre entreprise de créations en céramique : être son propre patron et avoir un temps de travail flexible.

Afin de briser la solitude de l'entrepreneur individuel, elle décide de s'accompagner d'une structure économique appelée Couveuse Interface. Elle a commencé localement avec des accessoires en céramique et depuis a développé des animations d'ateliers et des cours de formation locaux autour de la céramique.



2) Impacts

Les défis (*problématiques qui ont émergées, les différentes perspectives*)

"Isavé Céramique Créations" est un véritable défi sur un marché de niche. Petit nombre d'offres ciblées et petit nombre de clients.

Comment identifiez-vous vos clients (*Les techniques créatives utilisées pour distribuer votre offre auprès de cette clientèle/ Votre démarche Marketing*)

Isabelle et ses produits se retrouvent dans les différentes foires locales. Elle est profondément active sur le territoire à travers des animations et des marchés locaux.

De plus, son site Web est d'une grande aide, ce qui faisait également partie de la stratégie marketing initiale de l'entreprise. Elle communique, prend les commandes et y présente ses nouvelles créations.

L'impact social (s'il y en a un)

Étant une entreprise unipersonnelle, pas d'impact.

3) Solutions

Quelles sont les leçons apprises à travers le lancement de votre activité

Faire une reconversion professionnelle réussie est possible avec un peu d'aide.

Les solutions apportées aux défis citées (ci-dessus)

Se rapprocher d'associations ou de structures comme un incubateur, qui aident les gens à réaliser leurs projets.

Références (*blog, site, réseaux sociaux, publications, etc...*)

<https://www.isavecaramique.fr/>



Erasmus+

This project has been funded with support from the European Commission.

This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

